

El Lenguaje Claro, más cerca de los ciudadanos

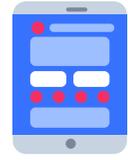
La **Agencia Nacional Digital** se ha comprometido con sus políticas institucionales y por ende con los lineamientos y normativa gubernamental, por lo cual no es ajena en responder a su quehacer como entidad estatal. Desde el Departamento Nacional de Planeación se realiza el seguimiento de estas políticas que incluyen y fomentan en sus servicios el lenguaje claro, y es tenido en cuenta como un aspecto principal en la creación de contenidos dirigidos al ciudadano colombiano.

1

¿Para qué el Lenguaje Claro?

El lenguaje claro busca mejorar la comunicación de una manera sencilla, directa, efectiva y transparente entre el Estado y los ciudadanos, y tiene como objetivos:

- Reducir el uso de intermediarios
- Promover la transparencia y el acceso a la información
- Aumentar la participación ciudadana
- Fomentar la inclusión social



¿Por qué el Lenguaje Claro?

La comunicación es un vehículo fundamental para el intercambio de información entre el Estado y la ciudadanía, por ello se basa en un lenguaje claro con el que se obtiene:

- Impacto en la eficiencia de las entidades
- Reducción de errores y aclaraciones innecesarias
- Ahorro en los costos de las transacciones para los ciudadanos
- Disminución en costos administrativos para las entidades
- Facilidad en el control ciudadano frente a la gestión pública y la participación ciudadana
- Procesos efectivos en rendición de cuentas

2

3



¿Cuáles son esos elementos principales del Lenguaje Claro?

- **Contenido:** Información relevante para el lector
- **Estructura:** Organización y coherencia en el texto
- **Diseño:** Referencias audiovisuales de apoyo

¿Qué pasos se deben seguir para hacer comunicaciones con Lenguaje Claro?

- Identificación de temas o contenidos que se quieren informar
- Determinación de interlocutores
- Relacionamiento de conceptos con el contexto de la realidad del ciudadano
- Transformación de la información en un lenguaje claro para la fácil comprensión por parte del ciudadano
- Definición de estrategias de comunicación, estableciendo canales para la exposición de la información

4

¿Qué deben desarrollar los servidores públicos para crear una comunicación más cercana con el ciudadano?

- Un lenguaje claro, cercano, confiable y entendible



5

También debes saber...

- Que puedes encontrar en la página del Departamento Nacional de Planeación la "Guía de Lenguaje Claro para Servidores Públicos de Colombia".
- Que se han generado laboratorios de simplicidad que busca sintetizar la documentación de alto impacto para el Estado, traduciendo esta información lo más clara y sencilla posible.
- Que se realizó el primer seminario internacional del Lenguaje claro conformado por Planeación Nacional, el Instituto Caro y Cuervo, la Cámara de Representantes, la Universidad de los Andes y la universidad EAFIT.
- Que durante el 2020 la Agencia Nacional Digital y MinTIC trabajaron en la revisión y corrección de los diferentes trámites del Estado, con el fin de ser más claros y sencillos para los ciudadanos.

