

RESOLUCIÓN NÚMERO 013 DE 2022

“Por la cual se ordena la apertura del Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022”

EL DIRECTOR DE LA CORPORACIÓN AGENCIA NACIONAL DE GOBIERNO DIGITAL

En ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas por la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, el artículo 2.2.1.1.2.1.5 del Decreto 1082 de 2015, los Estatutos de la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital y demás normas concordantes y,

CONSIDERANDO

1. Que el artículo 209 de la Constitución Política ordena que la función administrativa debe estar al servicio de los intereses generales y que se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, imparcialidad y publicidad.
2. Que el párrafo del artículo 49 de la Ley 489 de 1998, dispone que las entidades descentralizadas indirectas se constituirán conforme con lo dispuesto en dicha ley y en todo caso previa autorización del Gobierno Nacional cuando se trate de entidades del orden nacional.
3. Que mediante el Decreto 2257 de 2017, se autorizó al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y al Departamento Administrativo de la Función Pública crear una entidad descentralizada indirecta con el carácter de asociación civil para que articule los Servicios Ciudadanos Digitales de que trata el Decreto 1413 de 2017, y desarrolle las actividades de ciencia, tecnología e innovación asociadas a la creación de un ecosistema de información pública y otras áreas soportadas en el aprovechamiento de la data pública.
4. Que el 29 de diciembre de 2017 mediante Documento Privado de Constitución de Corporación Sin Ánimo de Lucro, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Departamento Administrativo de la Función Pública, constituyeron la **CORPORACIÓN AGENCIA NACIONAL DE GOBIERNO DIGITAL - AND**, cuyo objeto principal, entre otros, es articular los Servicios Ciudadanos Digitales de que trata el título 17 de la parte 2 del libro 2 del Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
5. Que el artículo 4 de los Estatutos de la AGENCIA NACIONAL DIGITAL, establece que, para desarrollar su objeto esta podrá, en el marco del modelo de planeación, gestión y desempeño institucional y de los lineamientos establecidos por las entidades líderes



Continuación de la Resolución No. 013 de 2022, **"Por la cual se ordena la apertura del Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022"**

de las políticas de gestión y desempeño institucional, adelantar entre otras las siguientes actividades:

"(...)

b) Generar conocimiento y capacidades propias y a través del ecosistema nacional e internacional para dar solución a los requerimientos de software que actualmente se presentan en varias instituciones del Estado, contribuyendo con la innovación y digitalización de sus procesos o productos para lograr eficiencia y valor en la interacción con los ciudadanos.

c) Formular, apoyar, proponer y ejecutar proyectos de ciencia, tecnología e innovación que incorporen tecnologías emergentes para generar capacidades de analítica de datos.

d) Formular, apoyar, proponer y ejecutar la cooperación científica y tecnológica tanto nacional como internacional, en lo atinente a tecnologías de la información y las comunicaciones.

e) Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por las diversas entidades públicas a través de la tecnología y velar por la optimización de trámites y servicios en línea para responder a las necesidades más apremiantes de los ciudadanos, siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Departamento Administrativo de la Función Pública.

(...)"

6. Que como parte de la estrategia del Estado colombiano orientada a avanzar en la transformación digital del país e impactar positivamente la calidad de vida de los ciudadanos, generando valor público en cada una de sus interacciones digitales con el Estado, así como, mejorar la provisión de servicios digitales de confianza, se creó el Portal Único del Estado Colombiano (WWW.GOV.CO.CO) como el único punto de acceso digital del ciudadano a: información pública, trámites, servicios, ejercicios de participación y colaboración, entre otros, que ofrecen las entidades públicas a través de medios electrónicos.
7. Que la Agencia Nacional Digital (AND), contribuye a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo; lo que permite dinamizar la relación entre el Estado y los ciudadanos frente a la Política de Gobierno Digital y con ello implementar el modelo de Servicios Ciudadanos Digitales y soluciones integrales de ciencia, tecnología e innovación aplicada. Por lo tanto, desde la AND, en el marco del Convenio 602 de 2022, se propone generar un plan de acción en donde se establezcan las actividades necesarias para el posicionamiento del Portal GOV.CO y

Continuación de la Resolución No. 013 de 2022, "**Por la cual se ordena la apertura del Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022**"

los Servicios Ciudadanos Digitales en los entornos relacionados con los buscadores web y las principales redes sociales.

8. Que para lograr este proceso de posicionamiento se requiere contratar un operador de marketing digital que preste los servicios de creación, producción, implementación, evaluación y seguimiento de una estrategia de marketing digital; que permita complementar y optimizar los resultados del plan de acción diseñado por la Agencia Nacional Digital. De esta manera surge la necesidad que la Agencia Nacional Digital (AND) disponga de un operador de marketing digital que le permita al Portal GOV.CO y los Servicios Ciudadanos Digitales, tener mayor visibilidad, ampliando la difusión de sus contenidos, estableciendo una comunicación fluida, asertiva, participativa y vinculante con la ciudadanía y los diferentes públicos objeto de los servicios ciudadanos digitales.
9. Que por lo anterior se requiere Proveer a la Agencia Nacional Digital (AND) los servicios de marketing digital para posicionar el Portal GOV.CO y el incremento de registros en los Servicios Ciudadanos Digitales (Carpeta Ciudadana Digital y Autenticador) a través de acciones en las plataformas Google Ads y Facebook Ads
10. Que el presupuesto oficial estimado de proceso de selección será hasta por la suma de **DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL CIENTO SETENTA Y DOS PESOS M/CTE. (\$ 279.556.172,00)** incluido el IVA y todos los demás impuestos, derechos, tasas y gastos requeridos para garantizar el cumplimiento del objeto y las obligaciones del contrato, amparados presupuestalmente por el CDP No. 3922 de 2022.
11. Que por la naturaleza del objeto señalado, el presente proceso de selección corresponde a subasta inversa, el cual se adelantará de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 en concordancia con el Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes y aplicables al presente proceso.
12. Que conforme a lo anterior, el 5 de mayo de 2022, la **AGENCIA NACIONAL DIGITAL**, publicó en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II, el aviso de convocatoria pública, los estudios previos y el proyecto de pliego de condiciones del proceso Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022 con el fin de que los posibles oferentes formularan observaciones a los mismos.
13. Que, durante el término de publicación del proyecto de pliego de condiciones, del estudio previo y del aviso de convocatoria, se presentaron observaciones a las que se dio respuesta de manera oportuna.



Continuación de la Resolución No. 013 de 2022, "**Por la cual se ordena la apertura del Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022**"

14. Que la **AGENCIA NACIONAL DIGITAL** en aplicación del artículo 2.2.1.1.2.1.5. del Decreto 1082 de 2015 y conforme a lo anteriormente señalado, ordenará la apertura del proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022, para la selección de un contratista que ejecute el objeto contractual anteriormente descrito.
15. Que el lugar electrónico en que se puede consultar el pliego de condiciones y los estudios previos será el Portal Único de Contratación – SECOP II www.colombiacompra.gov.co.

En mérito de lo expuesto, el director de la **AGENCIA NACIONAL DIGITAL**

RESUELVE:

Artículo 1º. - Se ordena la apertura, del proceso Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022, en los siguientes términos:

Objeto de la Contratación: Proveer a la Agencia Nacional Digital (AND) los servicios de marketing digital para posicionar el Portal GOV.CO y el incremento de registros en los Servicios Ciudadanos Digitales (Carpeta Ciudadana Digital y Autenticador) a través de acciones en las plataformas Google Ads y Facebook Ads.

Modalidad de Selección. Selección Abreviada de Menor Cuantía

Cronograma del Proceso. Será el definido en la plataforma electrónica SECOP II.

Nota: Las modificaciones al cronograma se reflejarán directamente en el Pliego de Condiciones y Adendas respectivas (el presente cronograma no restringe lo establecido en el estatuto general de contratación).

(*) Estas fechas se pueden ver afectadas en caso de que la Entidad requiera descartar precios artificialmente bajos, para lo cual no será necesario acudir a adenda.

(**) Cuando se trate de Uniones Temporales y Consorcios, el plazo podrá ser mayor teniendo en cuenta el trámite del RUT y la apertura de cuenta.

Lugar electrónico y físico de consulta del pliego de condiciones y los estudios y documentos previos y definitivos, disponibles desde la fecha de la resolución

Continuación de la Resolución No. 013 de 2022, "**Por la cual se ordena la apertura del Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-AND-001-2022**"

de apertura. EL PRESENTE PROCESO SE DESARROLLARÁ EN SU TOTALIDAD A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA SECOP II, por tal razón, toda la información y demás actuaciones que se produzcan con ocasión de la presente modalidad de selección, serán publicadas y deberán consultarse en la página WEB del Portal Único de Contratación (SECOP II) www.colombiacompra.gov.co. Por lo tanto, se debe entender que dichos actos son oponibles desde el momento en que aparezcan publicados por este medio.

Convocatoria Veedurías Ciudadanas. De conformidad con lo preceptuado en el inciso 3° del artículo 66 de la Ley 80 de 1993, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público convoca a las veedurías ciudadanas para que promuevan el ejercicio del control social ciudadano al proceso de contratación, para lo cual podrán consultarlo en la página web: www.colombiacompra.gov.co (SECOP II), y acudir a las instalaciones de la entidad, ubicada en la Carrera 8 No 6C - 38, para ejercer los derechos y las facultades que la Constitución y la Ley les atribuyen, para ejercer los derechos y las facultades que la Constitución y la Ley les atribuyen.

Certificado de Disponibilidad Presupuestal: El compromiso presupuestal que demande el gasto que se derive del presente proceso está respaldado de la siguiente manera:

VIGENCIA	RESPALDO PRESUPUESTAL	V/R RESPALDO	V/R MÁXIMO A AFECTAR
2022	CDP 3922 del 03 de abril de 2022	\$ 279.556.172	Hasta \$ 279.556.172

Artículo 2. La Resolución rige a partir de la fecha de su expedición y contra él no procede recurso alguno.

Dada en Bogotá, a los diecisiete (17) días del mes de mayo de 2022.

PUBLÍQUESE y CÚMPLASE


JUAN PABLO CEBALLOS OSPINA
DIRECTOR
AGENCIA NACIONAL DIGITAL

Proyectó: Paula Ricaurte - Abogada Contratista 
Revisó: María Angélica González Russi - Subdirectora Jurídica 
Revisó: Juan Alberto Giraldo Zuluaga - Asesor Dirección 