



**INFORME DE SEGUIMIENTO ESTRATEGIA DE
RENDICIÓN DE CUENTAS 2022
CORPORACIÓN AGENCIA NACIONAL DE GOBIERNO
DIGITAL**

**Bogotá
Diciembre de 2022**

Contenido

1. OBJETIVO.....	3
2. ALCANCE	3
3. MARCO LEGAL	3
4. SEGUIMIENTO ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	3
5. RECOMENDACIONES GENERALES.....	5

1. OBJETIVO

Evaluar la conformidad de las acciones adelantadas por la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital frente a los lineamientos establecidos en el Manual Único para Rendición de Cuentas Versión 2 del Departamento Administrativo de la Función Pública.

2. ALCANCE

El presente seguimiento se realiza con corte al 30 de noviembre de 2022, y toma como referencia la estrategia y el ejercicio de rendición de cuentas desarrollado por la entidad en 2022.

3. MARCO LEGAL

- Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción
- Ley 1712 de 2014 – Transparencia y Acceso a la Información Pública
- Conpes 3654 – Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos
- Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2 – Departamento Administrativo de la Función Pública

4. SEGUIMIENTO ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Fases Estrategia de Rendición de Cuentas Manual Único para la Rendición de Cuentas V2 (DAFP)	Lineamientos Manual Único para la Rendición de Cuentas V2 (DAFP)	Desarrollo Estrategia Rendición de Cuentas AND
Aprestamiento	Capacitación	La AND realizó la conformación del equipo líder el cual fue sensibilizado respecto a los conceptos y temas relacionados con la estrategia de rendición de cuentas. (Cumple)
	Identificación de Enlaces	Se ejecutó de manera correcta la identificación de enlaces y diseño de la matriz de dependencias y enlaces. (Cumple)
	Caracterización de Grupos de Valor	Durante la vigencia 2022 se realizó la actualización de la caracterización de usuarios de la entidad. (Cumple)
	Reconocer necesidades de información	Se desarrollo el levantamiento de información con el objetivo de identificar los temas a socializar en el ejercicio de rendición de cuentas. (Cumple)

	Sensibilización a servidores	Se desarrollaron ejercicios de sensibilización y divulgaciones por medio de correo electrónico a los colaboradores de la entidad. (Cumple)
Diseño	Elaborar Componente de Comunicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	De estableció y desarrolló de manera correcta la estrategia de comunicaciones de la entidad. (Cumple)
	Definir con la ciudadanía los espacios y canales para dialogar	Se definieron los canales y medios de divulgación para el ejercicio de rendición de cuentas. (Cumple)
	Validación participativa de la Estrategia	Se desarrollo levantamiento de información con los grupos de valor con el objetivo de identificar los principales temas a profundizar en la audiencia de rendición de cuentas. (Cumple)
	Elaboración participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas	
	Establecer temas e informes, mecanismos de interlocución	Se definieron los canales y medios de divulgación para el ejercicio de rendición de cuentas. Se desarrollo levantamiento de información con los grupos de valor con el objetivo de identificar los principales temas a profundizar en la audiencia de rendición de cuentas. (Cumple)
	Sensibilización y difusión de la Estrategia	Se divulgó por medio de mecanismos digitales la correspondiente divulgación de la estrategia. (Cumple)
Preparación	Análisis Grupos de Interés	Durante la vigencia 2022 se realizó la actualización de la caracterización de usuarios de la entidad. (Cumple)
	Identificación de información necesaria	Se desarrollo el proceso de recolección de información y estructuración de la misma para el desarrollo del proceso. (Cumple)
	Recolección de información	
	Sistematizar y preparar información	
	Capacitación	Se desarrollaron ejercicios de sensibilización y divulgaciones por medio de correo electrónico a los colaboradores de la entidad. (Cumple)
Convocatoria	Se ejecutó el desarrollo de la correspondiente convocatoria por los medios dispuestos para tal fin. (Cumple)	
Ejecución	Ejecución de la jornada de Rendición de Cuentas	Se ejecutó conforme a lo planeado la jornada de audiencia pública de rendición de cuentas.

		(Cumple)
Seguimiento y evaluación	Recopilar, sistematizar y analizar las propuestas y observaciones por la ciudadanía	Por medio de una encuesta se recolecto información para la evaluación del ejercicio de rendición de cuentas. (Cumple)
	Socializar los resultados de la rendición de cuentas	Por medio de una encuesta se recolecto información para la evaluación del ejercicio de rendición de cuentas. (Cumple)

Fases Estrategia de Rendición de Cuentas

5. RECOMENDACIONES GENERALES

- Se evidencia el compromiso con el cumplimiento de los lineamientos establecidos para el ejercicio de rendición de cuentas.
- Fortalecer los mecanismos y herramientas de la fase de seguimiento y evaluación entre ellas: el seguimiento a compromisos con la ciudadanía derivados del ejercicio de rendición de cuenta.
- Evidenciar los aportes que el ejercicio de rendición de cuentas y sus resultados generan a la planeación institucional de la siguiente vigencia.

Elaboró: Diego Armando Quiroga
Profesional de Apoyo Control Interno

Aprobó: Anyela Isabel Méndez
Profesional Control Interno