



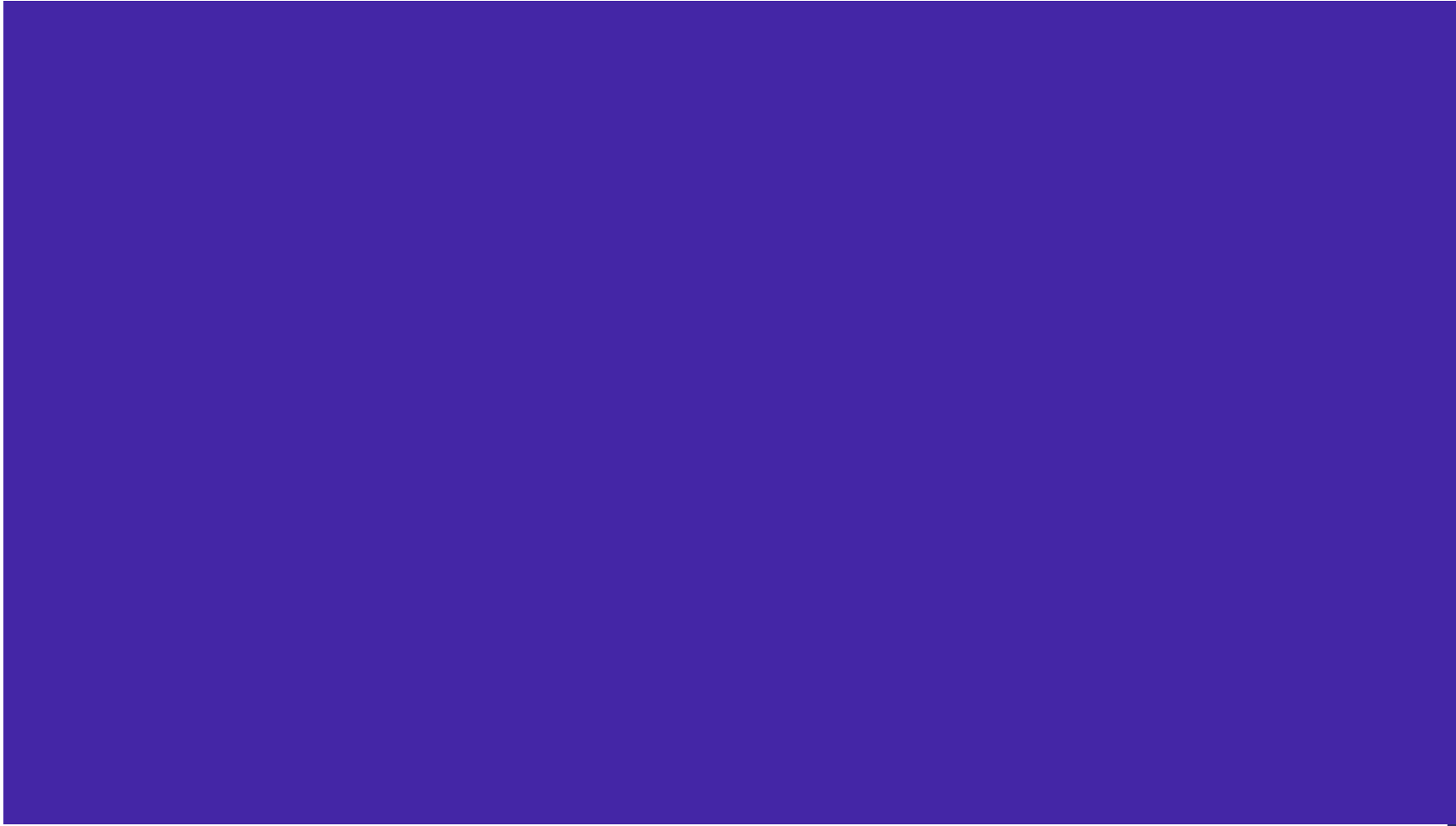
Principales Logros vigencia 2022



El futuro digital
es de todos

MinTIC

1. CapsulAND- Nuestros Servicios



Objetivos Estratégicos Institucionales



1

Lograr la implementación del
Modelo de Servicios Ciudadanos

3

Desarrollar soluciones innovadoras e
integrales de **ciencia, tecnología e
innovación aplicada** en los retos de la
administración pública, en beneficio
del ecosistema de información digital.

2

Asegurar la prestación de los
**servicios
ciudadanos digitales base**,
cumpliendo
estándares de seguridad, privacidad,

4

Consolidar a la AND como **una
entidad moderna** que orienta su
operación a través de **procesos
efectivos y con un equipo
comprometido** al logro de los
objetivos organizacionales.



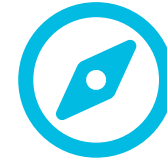
AGENCIA NACIONAL DIGITAL
RENDICIÓN DE CUENTAS

Vigencia 2022

No. 1

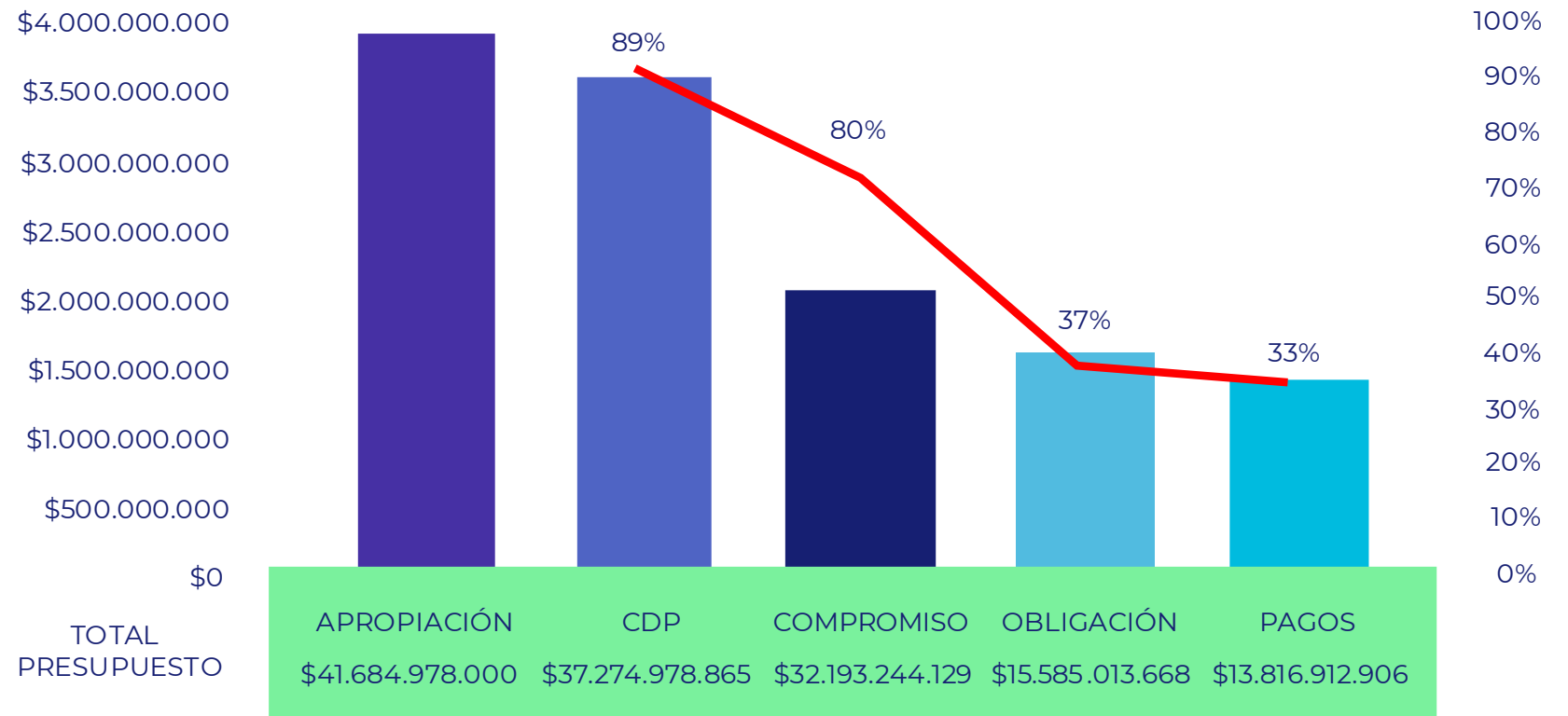
Subdirección Administrativa y Financiera

SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



Consolidar a la AND como una entidad moderna que orienta su operación a través de procesos efectivos y **con un equipo comprometido** al logro de los objetivos organizacionales.

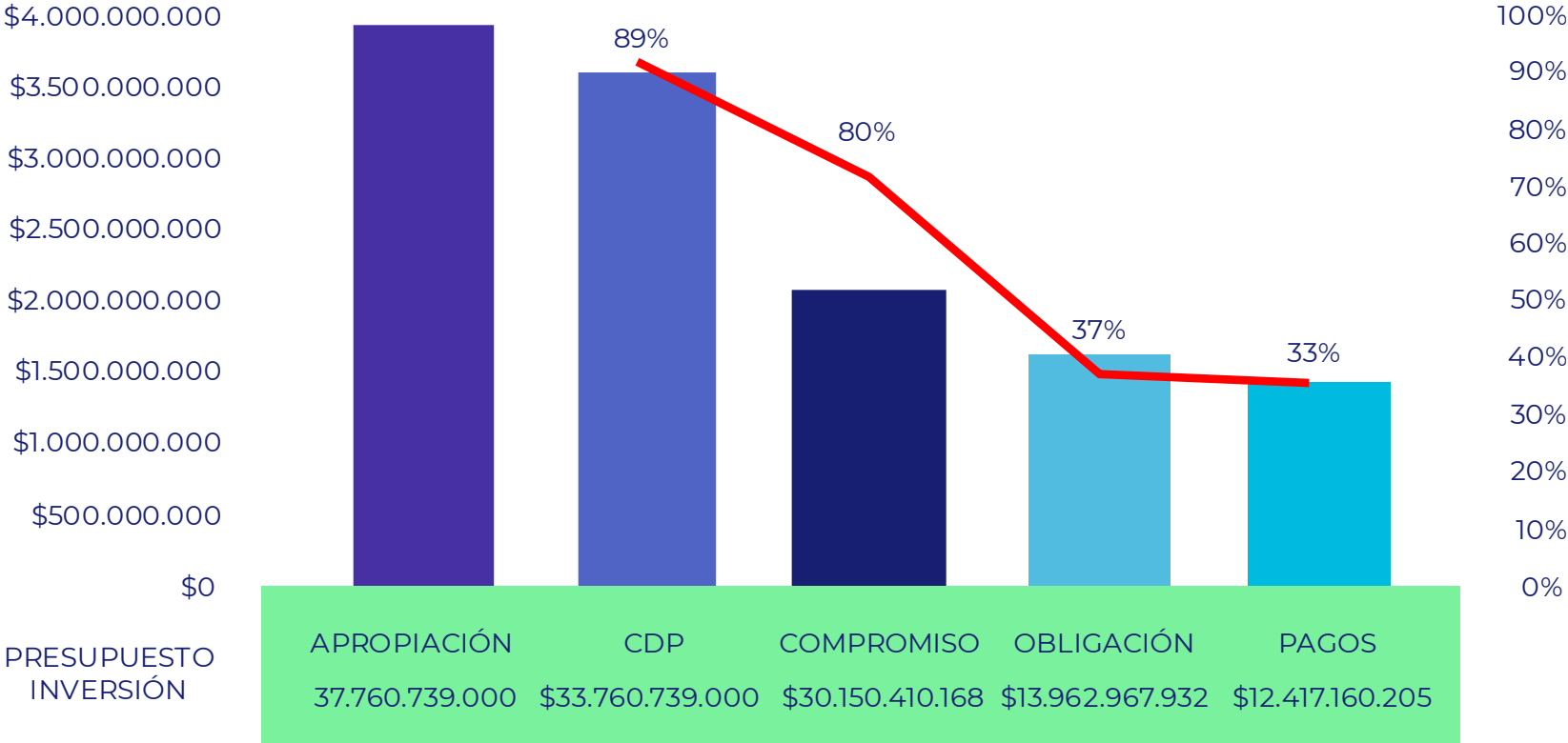
Ejecución Presupuesto



A corte del 29 de junio de la presente vigencia.

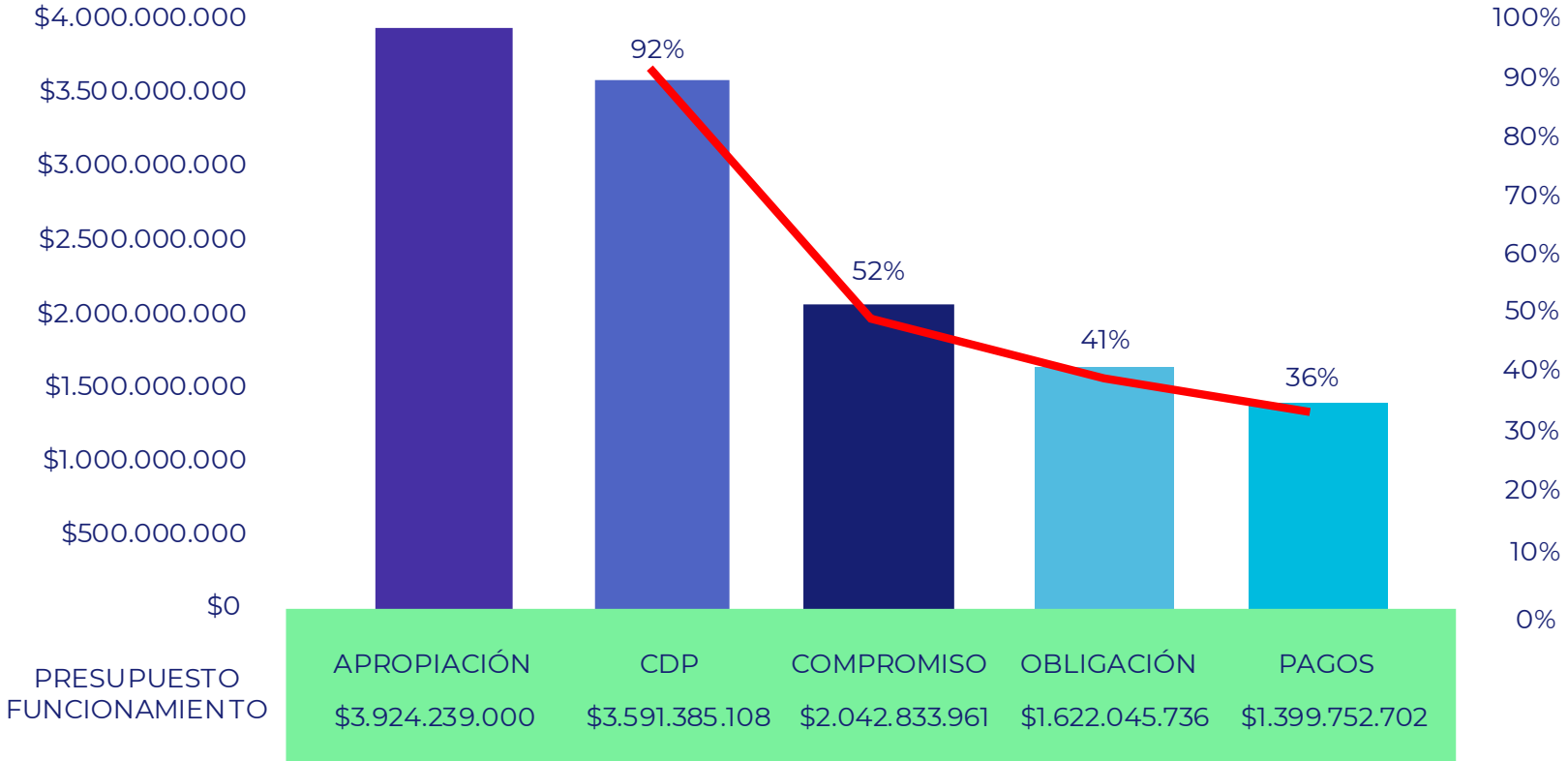


Ejecución Presupuesto de Inversión





Ejecución Presupuesto de



Se han **apropiado las normas y procedimientos** establecidos en el **Nuevo Marco Normativo de Contabilidad** para Entidades de Gobierno adoptado por la Contaduría General de la Nación.

Los informes de auditoría realizados por la Revisoría Fiscal **NO muestran hallazgos materiales**, que puedan afectar la situación financiera de la Agencia.

Información Contable y Tributaria



Se ha dado **cumplimiento oportuno con las obligaciones tributarias** a cargo de la Agencia

Declaración de **Ingresos y Patrimonio**

Información **Exógena Nacional**

Declaración y pago mensual de **retenciones en la fuente**

Declaración y pago bimestral de **retenciones de ICA** – Bogotá

Declaración y pago cuatrimestral del **Impuesto a las Ventas IVA**

Declaración y pago bimestral del **Impuesto de Industria y Comercio ICA**

La Entidad sigue dando **cumplimiento a las disposiciones** emanadas desde la **Dirección de Impuestos Nacionales** relacionadas con la **Facturación Electrónica**, en la venta de servicios.

Durante el 2022, la AND **NO ha sido causal de sanciones** por el Incumplimiento en la presentación de información contable y tributaria.



Gestión del Talento Humano



FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES

Implementación del **Plan Institucional de Capacitación**
23 capacitaciones participación de + **120 colaboradores**.

FORTALECIMIENTO DE CULTURA ORGANIZACIONAL

Campaña **ME SIENTO FELIZ, ME SIENTO AN**

4 Actividades de **Bienestar e incentivos**

4 actividades de promoción del **Código de Integridad**
Implementación de la **Estrategia de Gestión de Conflicto**

FORTALECIMIENTO DE CONDUCTAS DE AUTOCUIDADO Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Programa de Promoción y Prevención: rumbo terapia, higiene postural, **estilos de vida saludable**, salud mental y manejo del estrés, entre otras.

PROGRAMA DE INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN

1 sesión de Inducción y Reinducción participación de + **90 colaboradores**.

Implementación del **100%** del SG-SST
Certificado por ARL

Gestión Ambiental



Actualización Política de Gestión Ambiental y Plan Institucional de Gestión Ambiental -PIGA- el cual contiene 4 programas ambientales.

Gestión Documental



43% de avance en la implementación
Plan Institucional de Archivos.

Implementación del **proceso de Gestión Documental**.



No. 2

Subdirección Jurídica



Inscripción de dos (2) **software**, los cuales ya cuentan con su correspondiente **registro** de conformidad con lo regulado en el Decreto 1360 de 1989, ante el **Registro Nacional del Derecho de Autor**.

Registro	Título de Obra
13-89-408	SISTEMA DE INFORMACIÓN FURAG
13-89-209	SISTEMA DE INFORMACIÓN NOMINAL DEL PAI – PAIWEB 2.0

Consecución de documentación y soportes necesarios, para lograr **ante el Registro Nacional del Derecho de Autor** la inscripción de los siguientes proyectos:

Proyecto

SISTEMA ÚNICO DE INFORMACIÓN DE TRÁMITES – **SUIT**

SISTEMA GENERAL DE RIESGOS LABORALES DEL MINISTERIO DEL TRABAJO – **ARL**

Servicios Ciudadanos Digitales

Cumplimiento Jurídico ante Órganos de Control: Reporte en **SIRECI** de los contratos celebrados por la entidad, realizando a la fecha un total de cuatro **(4) reportes**.

Acompañamiento Permanente: Acompañamiento jurídico al equipo técnico durante el desarrollo de los diferentes proyectos que ejecuta la AND.

Gestión de Tratamiento de datos personales: Socialización y capacitación de **protección de datos personales** al interior de la entidad, **revisión, verificación y ajustes** a la política de tratamiento de datos personales.



415

Contratos de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión en el marco de los contratos y convenios con los que cuenta la Entidad.

9

Procesos de selección se han celebrado **dos (2) contratos** derivados de dichos procesos de selección.

6

Órdenes de Compra derivadas de eventos de cotización y/o carrito de compras dentro de los Instrumentos de **Agregación a la Demanda de Nube Privada, Software por Catálogo, Grandes Almacenes, Nube Pública y Conectividad**.



3

Contratos y Convenios
Interadministrativos

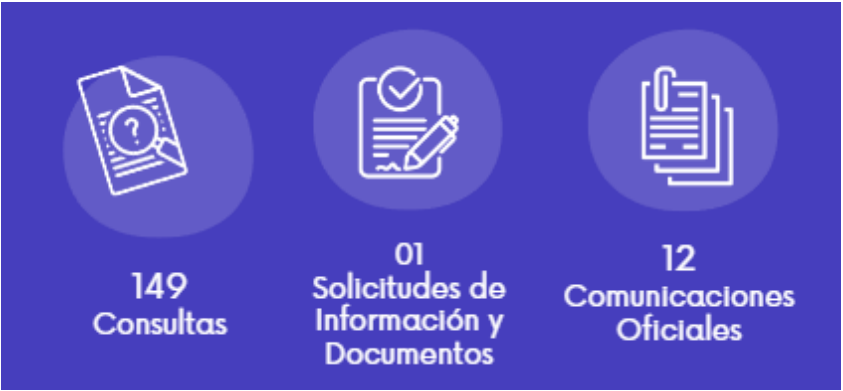
No de CONTRATO O CONVENIO	ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR
602-2022	FONDO ÚNICO DE TIC	\$26.403.717.181
603-2022	FONDO ÚNICO DE TIC	\$12.899.028.000
CCE-064-4C-2022	COLOMBIA COMPRA EFICIENTE	\$2.425.875.416

162

Atención al Ciudadano
y Trámite PQRS

Peticiones:

En lo corrido del año **no**
fueron formuladas
quejas, reclamos ni
sugerencias.



No. 3

Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación **CTI**

2. CapsulAND- Proyectos CTI



SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO



Proyectos 2022

Estampilla Electrónica Fase II

Colombia Compra Eficiente



Soporte Técnico FURAG

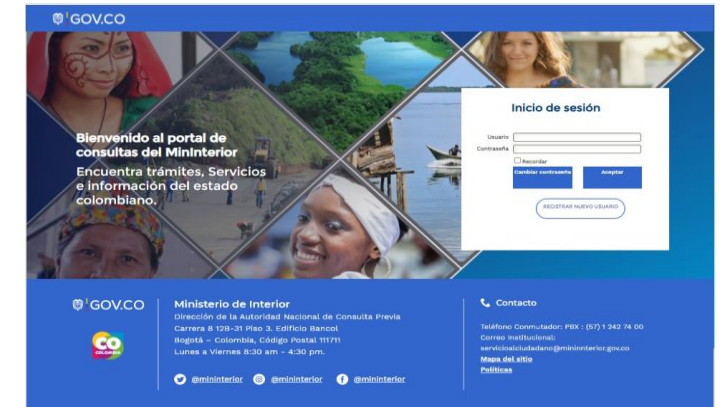
Función Pública



Proyectos Prorrogados 2021

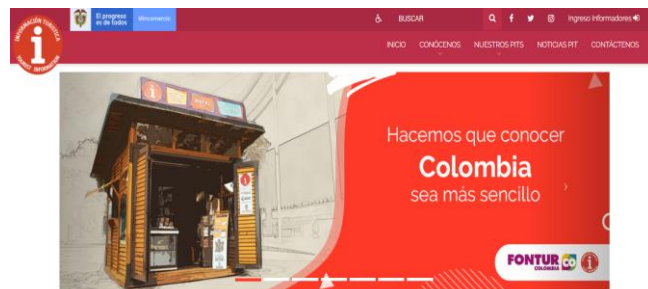
Consulta Previa

Ministerio del Interior



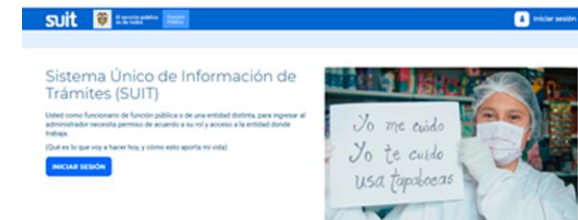
Proyectos 2021 en garantía

FONTUR



SUIT

Función Pública



SUIT

PAIWEB

Ministerio de Salud



PAIWEB

ARL

Ministerio del Trabajo



ARL

3. Video Fontur



No. 4
1

Subdirección Servicios Ciudadanos Digitales SCD

4. CapsulAND-SCD



SERVICIOS CIUDADANOS DIGITALES



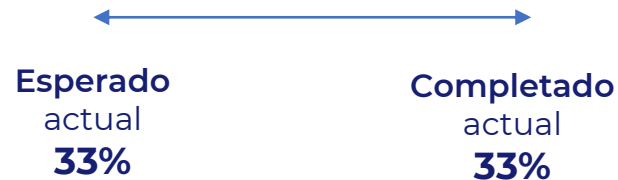
Operación y soporte SCD y Gov.co



La AND asegura la **disponibilidad, seguridad y continuidad** de los **3 servicios** ciudadanos digitales y de los **tramites en Gov.co**

Mejora en las herramientas tecnológicas para fortalecer la **accesibilidad y usabilidad** de la ciudadanía y entidades.

Evolutivos SCD y Gov.co:



Autenticación Digital

Más de **1.500.000** usuarios registrados.

Carpeta Ciudadana

Mejoras permanentes en la **usabilidad**.

Interoperabilidad

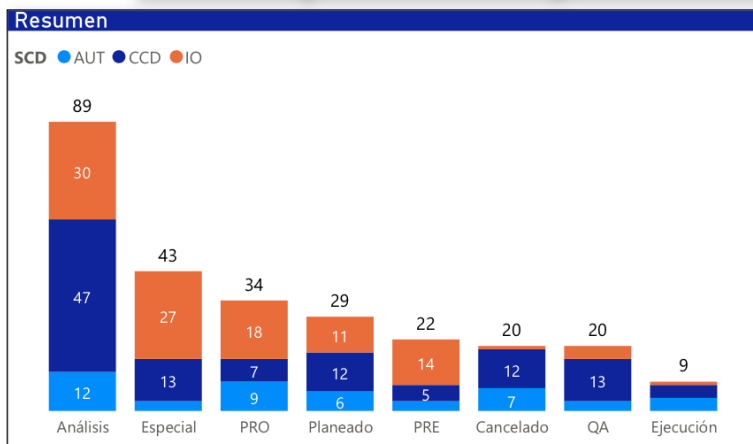
Entidades intercambien datos de manera segura a través de la **plataforma X-Road**



Vinculación trámites SCD base e integraciones a GOV.CO

Tramites SCD

Servicio	Coordinador	Enlace
Todas	Todas	Todas



Integración a GOV.CO

Descripción de la Meta	Meta del anexo 3	Ejecución realizada	% cumplimiento
Diagnósticos Tramites	40	63	157%
Diagnósticos sedes, ventanillas	10	29	290%
Acompañamiento Sedes 2021	5	33	660%
Acompañamiento Tramites 2022	20	24	120%
Acompañamiento Sedes 2022	5	15	300%
Acompañamiento Ventanillas Únicas 2022	2	5	250%
Capacitaciones de integración a GOV.CO - Tramites	6	2	33%
Capacitaciones de integración a GOV.CO - Ventanillas	3	1	33%
Capacitaciones de integración a GOV.CO - SE	6	1	16%
Capacitaciones de introducción a GOV.CO	25	36	144%

Acompañamiento a entidades entregadas en **ruta de atención 2022**, para vinculaciones a servicios ciudadanos base.

Diagnóstico inicial estimado de **40 Trámites, servicios u OPAS**; y **10 Ventanillas**, Sedes o Portales Transversales.

Paso a producción de 119 proyectos de vinculaciones de Servicios Ciudadanos Digitales base durante la vigencia 2022

Introducción a GOV.CO estimado para **25 entidades** sin trámite, servicio o sede, con abordaje masivo.

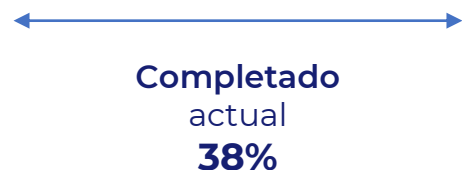
Experiencia de usuario, uso y apropiación



Diseñar y validar la experiencia ciudadana para consolidar **cultura digital** que **fortalezca las competencias digitales de uso y apropiación** del ecosistema digital Gov.co y SCD.

Las **estrategias de uso y apropiación** se encuentran **articuladas con MinTIC** y su oficina de comunicaciones frente a lineamientos comunicativos.

Evolutivos SIGMI



Avanzar en la **mejora, actualización y nuevos desarrollos** del SIGMI Sistema de Información de Gestión del Marco de Interoperabilidad.

Digitalización de trámites

Tramites Fase I

Certificado de Residencia – Villanueva	88%
Impuesto Predial – San Gil	43%
Certificado de Uso del Suelo – Bello	46%

Tramites Nuevos

Inclusión a SISBEN - Fusagasugá	20%
Estratificación – Acacias	20%
Ciclo funcional para 10 tramites	10%

Apoyo a Entidades

Prosperidad Social – DPS	99%
Expediente electrónico digital FGN	30%

Ciudades y Territorios Inteligentes

Apoyar a MinTic en la **implementación de una Plataforma Integral Convergente para la Gestión de la Información de las Ciudades y Territorios Inteligentes en Colombia**, a través de la **planeación, diseño, adquisición, desarrollo, despliegue y personalización** de una serie de herramientas hardware y software que posibiliten la integración y articulación de **soluciones IoT y Smart Cities** desplegadas en los territorios.

No. 5

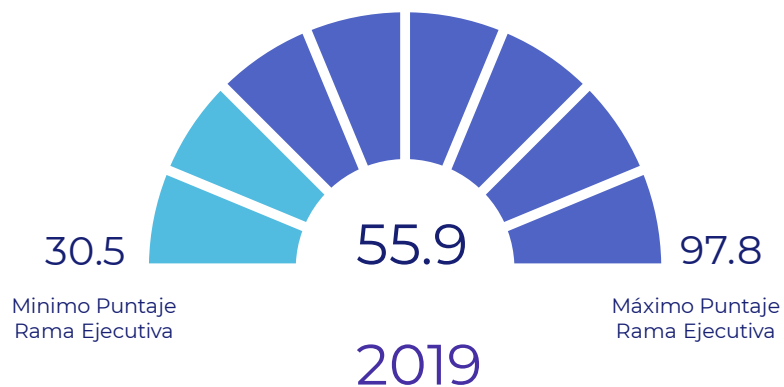
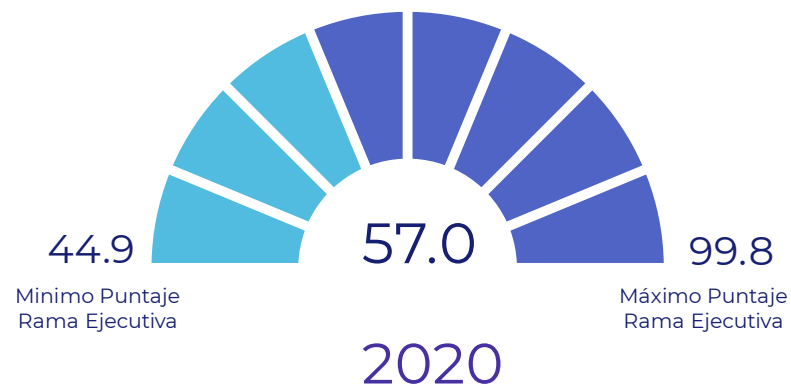
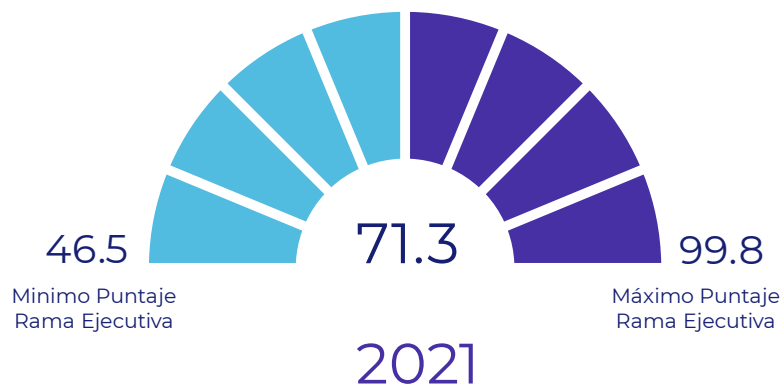
Dirección

Implementación Planes de Acción Institucionales



Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG

La Agencia en solo 4 años de gestión logró subir de un índice de 55.9 (línea base en 2019, apenas a un año de iniciar su gestión) a un índice de 71.3 en 2021, siendo un indicador muy importante frente a la celeridad con la que la entidad ha realizado la implementación de MIPG.



Avance
implementación Sistema
Integrado de Gestión
(SIGAND)

- 87%** Sistema de **Gestión de Calidad**
- 100%** Sistema de **Seguridad y Salud en el trabajo**
- 89%** Sistema de **Seguridad de la información**
- 100%** Sistema de **Control Interno** - Programa Anual de Auditorías

Comunicación
Estratégica

169.867 visualizaciones en redes sociales **incrementando en más de un 300%** en comparación con la vigencia anterior.

Incremento del **190%** de **seguidores respecto al año anterior** (a la fecha se cuenta con 17.194 seguidores).

Sede Electrónica

La entidad está **a la vanguardia en este tipo de procesos** ofreciendo acceso **a través de una dirección electrónica pública**, se encuentra en fase de desarrollo con un **75%** de avance

Cumple con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, Resolución 1519 y 2893 del 2020 garantizando el derecho de acceso a la información pública.



Gestión grupos de interés

Implementación del plan estratégico de grupos de interés, para dar cumplimiento a las políticas de **servicio al ciudadano, rendición de cuentas, participación ciudadana, y transparencia y acceso** a la información, actualización de la **caracterización de grupos de interés** a nivel interno y externo y **mapa de actores**.

Control Interno

Programa Anual de Auditorías 2022: acompañamiento a los diferentes procesos en materia de riesgos, planes de mejora y evaluaciones de eficacia y efectividad de controles.

Planes de Mejoramiento: Tres (3) planes de mejora para la vigencia 2022:

Plan de Mejoramiento Consolidado 2021 - cumplimiento del **70%**

Plan de Mejoramiento Auditoria Externa CGR - cumplimiento del **100%**

Plan de Mejoramiento SGSI con **69** actividades en ejecución

Diagnóstico General de la AND



Sostenibilidad de la Agencia Nacional Digital a través de la optimización de procesos, la estructuración de un proceso con enfoque comercial y mejoras administrativas de la AND.

Solución 1

Acto administrativo para el traslado de recursos a la AND desde FUTIC.

Lo anterior en virtud a los estatutos de la AND.

Solución 2

Solicitar los recursos via transferencia en la reglamentación de la Ley 2097 del 2021 para la implementación de la plataforma de registro de deudores alimentarios morosos. (REDAM)

Solución 3

Suscribir contratos interadministrativos con MinTIC para el desarrollo de soluciones, consultoría, asistencia técnica.

Solución 4

Solicitar crédito de tesorería con el gobierno nacional y/o acceder al fondo de compensación interministerial.

Solución 5

Solicitar la inclusión en el nuevo plan nacional de desarrollo (PND) a través de la modificación de la ley 1978 para que FUTIC habilite la transferencia de recursos de funcionamiento para la AND.

Metas Estratégicas Institucionales



Objetivo Estratégico	Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Desarrollar soluciones tecnológicas e integrales de ciencia, tecnología e innovación aplicada en los retos de la administración pública en beneficio del ecosistema de información digital.	Número de entidades que reconocen a la AND como Gestor de Soluciones de ciencia, tecnología e innovación aplicada.	67	67
	Productos Digitales Desarrollados	14	10
Asegurar la Prestación de los Servicios Ciudadanos Digitales base cumpliendo estándares de seguridad, privacidad, acceso, neutralidad tecnológica y continuidad del servicio	Herramientas tecnológicas de Gobierno Digital implementadas	3	3
Lograr la implementación del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales	Entidades asistidas técnicamente	150	113

Fuente: Informe de Gestión 2022

No. 6

PREGUNTAS Y TEMAS DE INTERÉS CIUDADANIA

Preguntas y temas de interés



¿Cuál es la visión que tiene la AND para atender la demanda de desarrollo de las Entidades del Estado y cuál es la estrategia de posicionamiento?

¿Cuál ha sido el comportamiento en los últimos 3 años frente a la vinculación de ciudadanos y entidades a los Servicios Ciudadanos Digitales?

Brindar información acerca de los proyectos adelantados por la AND y sus aportes fundamentales a la interacción tecnológica Estado-ciudadanía

Proyectos de ciencia, tecnología e innovación

Servicios ciudadanos digitales

Posicionamiento de la AND



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Gracias



www.and.gov.co



agencianacionaldigital@and.gov.co



+(571) 601 439 9555

Síguenos



[@ANDigital_Col](https://twitter.com/ANDigital_Col)



[/Agencia Nacional
Digital](https://www.facebook.com/Agencia Nacional Digital)



[@andigital_col](https://www.instagram.com/andigital_col)



[/Agencia Nacional
Digital](https://www.linkedin.com/company/Agencia Nacional Digital)

