



INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS - AND 2023

BOGOTÁ, ENERO DE 2024

TABLA CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Descripción del contexto	3
Objetivo Principal:	5
Objetivos Específicos:	5
3. Resultados de la gestión para rendición de cuentas.....	6
3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas.....	6
Etapa: Aprestamiento	6
Etapa: Diseño	8
Etapa: Preparación	16
Etapa: Ejecución	19
Etapa de Seguimiento y Evaluación	20
Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico	4
Ilustración 2: Elementos estrategia de comunicaciones	9
Ilustración 3: Encuesta Audiencia Pública -grupos de interés al cual pertenece	13
Ilustración 4: Escenario de relacionamiento Grupos de valor e interés	14
Ilustración 5: Principios Rendición de Cuentas	14
Ilustración 6: Elementos Rendición de Cuentas	15
Ilustración 7: Estrategia de Rendición de Cuentas 2023	15
Ilustración 8: Avance Plan de Acción Institucional	16
Ilustración 9: Ejecución del Presupuesto	17
Ilustración 10: Gastos de Funcionamiento e Inversión	17
Ilustración 11: Gestión del Talento Humano y Administrativa	18
Ilustración 12: Interacciones Facebook	19
Ilustración 13: Comentarios y temas de interés.....	20
Ilustración 14: Percepción Grupos de valor e interés Jornada de Rendición de Cuentas	21

1. Introducción

Siguiendo la normatividad vigente y teniendo en cuenta la transparencia en la gestión de la administración pública, así como el acceso a la información a la que tienen derecho los ciudadanos, se realiza la Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional Digital, a partir de los siguientes componentes con los cuales se estructura la estrategia de la entidad.

El objetivo fue promover un adecuado ejercicio de rendición de cuentas en la Agencia Nacional Digital, a través de acciones enmarcadas en las etapas de la rendición de cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas, identificando las actividades de información, diálogo y responsabilidad realizadas en la entidad durante la vigencia 2023 y que permiten fortalecer la participación ciudadana en la fase de evaluación del ciclo de la gestión de la entidad, nuestro alcance fue informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gestión institucional de la Agencia, promoviendo el diálogo con sus grupos de valor y la evaluación de la gestión así como el control social que estos tienen el derecho a ejercer.

2. Descripción del contexto

La Agencia Nacional Digital es una entidad pública adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que busca contribuir a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo facilitando el acceso de los colombianos, extranjeros residentes en Colombia y de las empresas a la administración pública a través de medios electrónicos.

Nuestra Entidad aporta a la transformación digital del Estado contribuyendo con el ecosistema de información pública a través de la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y ejecutando proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, para entidades públicas, con lo cual se promueve el acceso y aprovechamiento de la data pública, creación de valor económico y social, toma de decisiones y formulación de políticas públicas.

Así mismo, la Agencia lleva 5 años de gestión desde el inicio de su funcionamiento, esto implica que la entidad se encuentra en construcción de su relacionamiento con los grupos de valor e interés, entendiendo que al ser una entidad técnica que implementa las acciones para poner en marcha los servicios ciudadanos digitales así como ejecutar los proyectos de CTI aplicada, su relacionamiento es directamente con las entidades públicas que se vinculan a dichos servicios y a los proyectos de CTI, siendo estas su grupo de valor directo.

Es así, como la Agencia Nacional Digital para la vigencia 2023 diseña e implementa la estrategia de Rendición de Cuentas que le permite informar y socializar los principales logros que en materia de gestión ha venido adelantando, con el fin de mantener informada a la ciudadanía y sus principales grupos de valor.

Para el respectivo diseño de la estrategia se realizó la identificación del nivel de rendición de cuentas de la entidad a partir de su autodiagnóstico, dando como resultado que la Agencia paso de un nivel de **CONSOLIDACIÓN** a un nivel de **PERFECCIONAMIENTO**, lo cual refleja el trabajo que se ha venido adelantando en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas y la consolidación de diferentes espacios de dialogo que han permitido mantener informados a los grupos de valor de manera permanente.

A continuación, se presenta el resultado del autodiagnóstico para la vigencia 2023, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, donde, se identifican las principales etapas y acciones a fortalecer:

Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico



Fuente: Autodiagnóstico gestión de la rendición de cuentas 2023

Con respecto a la gestión de la rendición de cuentas, se puede identificar que es necesario fortalecer en actividades como:

- ✓ La identificación de espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas
- ✓ El diseño e implementación de la estrategia de rendición de cuentas
- ✓ Fortalecer espacios de diálogo y el seguimiento y evaluación.

Así mismo, es importante mencionar que la estrategia de Rendición de Cuentas se encuentra asociada a las acciones de la Política de Participación Ciudadana, que, según la medición del Índice de Desempeño Institucional- IDI, ha venido aumentando desde el año 2019 con una línea base de 53,3 puntos a 67,5 en la medición de la vigencia 2021 y 95,5 para el año 2022. Lo anterior, permite evidenciar el trabajo que ha venido adelantando la Agencia en la implementación de los lineamientos y diferentes recomendaciones para el fortalecimiento de la política.

Es necesario continuar avanzando en acciones como la identificación de debilidades y fortalezas en la implementación de la estrategia, el análisis e identificación de las condiciones del entorno social, económico, político, ambiental y cultural que pueden afectar el desarrollo de la rendición de cuentas, así como la organización de espacios de diálogo para temas específicos y estandarizar formatos a nivel interno que facilite el reporte de actividades que facilitan la rendición de cuentas en la entidad.

Para la vigencia 2023, se realizó el diseño de la estrategia de rendición de cuentas, donde, se definió el reto y los siguientes objetivos:

Objetivo Principal:

- ✓ Dar a conocer la gestión adelantada por la Agencia, los servicios que presta y la contribución desde su misionalidad a la transformación digital del país, habilitando espacios de dialogo con los grupos de valor e interés para ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.

Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar grupos de valor e interés a partir de la gestión que realiza la entidad para involucrarlos en los diferentes espacios de dialogo.
- ✓ Habilitar espacios de dialogo con los diferentes grupos de valor e interés para ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.
- ✓ Realizar seguimiento y evaluación a la percepción de nuestros grupos de valor e interés frente a la gestión que adelanta la Agencia.
- ✓ Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas de la Agencia, como un espacio de dialogo para dar a conocer los principales logros de la entidad a partir de la gestión adelantada en la vigencia 2023
- ✓ Los objetivos se desarrollaron teniendo en cuenta cada una de las etapas (aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación) según los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas.

3. Resultados de la gestión para rendición de cuentas

En este contexto, a continuación, se describen las acciones realizadas en el marco de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas:

3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas

De acuerdo con el documento estrategia de Rendición de Cuentas 2023 y el cronograma anexo, se adelantaron las siguientes actividades:

Etapa: Aprestamiento

- **Conformación equipo líder:** El equipo líder se conformó de la siguiente manera:

- Director General: Cesar Amar Flórez
- Profesional Líder Planeación: Norbey Octavio Garavito (E)
- Profesional Líder Comunicaciones: Tatiana Guerrero Rosero
- Profesional Líder Grupos de Interés: Paola Ortiz Gracia

- **Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas:**

De acuerdo con el mapa de procesos de la entidad, se identificaron cada uno de los líderes y se diseñó la matriz de dependencias y enlaces.

- **Caracterización de grupos de valor e interés:**

Para la vigencia 2023, se realizó la identificación o mapeo de posibles proyectos que se encuentran en planes, programas o proyectos de entidades públicas a nivel nacional y territorial donde la entidad puede enfocar la prestación de sus servicios y estrategias a nivel comercial y de comunicaciones para crear relaciones de cooperación a corto, mediano y largo plazo, a través de la implementación de iniciativas en el marco de la transformación digital del país.

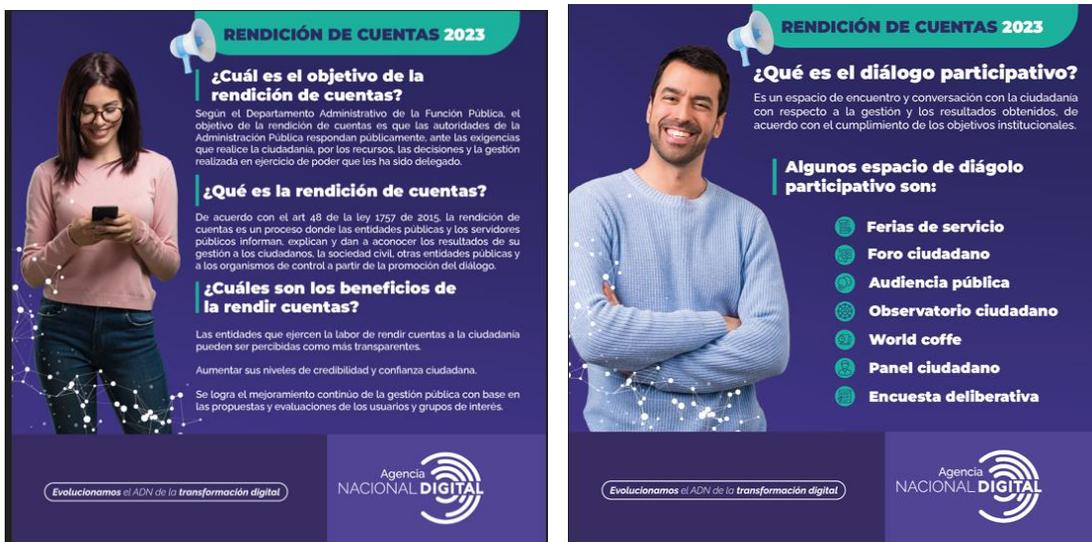
- **Identificación y solicitud de actividades, productos y/o proyectos prioritarios para la rendición de cuentas:**

La información la solicitó el equipo de Planeación a las subdirecciones y diferentes procesos de la entidad para la elaboración del informe de gestión, con corte a abril, junio, septiembre y el informe de gestión de los Servicios Ciudadanos Digitales y que se puede consultar en la sede electrónica en el menú de Transparencia y Acceso a la Información. <https://n9.cl/m5b47>

- **Socialización colaboradores:**

Se llevó a cabo socializaciones para todos los colaboradores tanto de planta como contratistas, a partir del envío por correo electrónico de tips de rendición de cuentas y capacitación sobre la estrategia en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, principales elementos de la rendición de cuentas y se hizo énfasis en que la Rendición de Cuentas es un proceso permanente por parte de la entidad y los colaboradores. La información se puede consultar en la sede electrónica de la entidad en el siguiente enlace: <https://n9.cl/cuz8t>

Tips Rendición de Cuentas



RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

¿Cuál es el objetivo de la rendición de cuentas?
Según el Departamento Administrativo de la Función Pública, el objetivo de la rendición de cuentas es que las autoridades de la Administración Pública respondan públicamente, ante las exigencias que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio de poder que les ha sido delegado.

¿Qué es la rendición de cuentas?
De acuerdo con el art 48 de la ley 1757 de 2016, la rendición de cuentas es un proceso donde las entidades públicas y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.

¿Cuáles son los beneficios de la rendir cuentas?
Las entidades que ejercen la labor de rendir cuentas a la ciudadanía pueden ser percibidas como más transparentes.
Aumentar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana.
Se logra el mejoramiento continuo de la gestión pública con base en las propuestas y evaluaciones de los usuarios y grupos de interés.

Agencia NACIONAL DIGITAL
Evolucionamos el ADN de la transformación digital

RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

¿Qué es el diálogo participativo?
Es un espacio de encuentro y conversación con la ciudadanía con respecto a la gestión y los resultados obtenidos, de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Algunos espacio de diálogo participativo son:

- Ferias de servicio
- Foro ciudadano
- Audiencia pública
- Observatorio ciudadano
- World coffe
- Panel ciudadano
- Encuesta deliberativa

Agencia NACIONAL DIGITAL
Evolucionamos el ADN de la transformación digital



RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

¿Cuáles son los principales elementos de la rendición de cuentas?
Para llevar a cabo la rendición de cuentas, es necesario tener en cuenta que esto es un proceso constante que la entidad lleva a cabo a través de los siguientes elementos:

Información
En la Agencia Nacional Digital la información se lleva a cabo de manera constante a través de la publicación de la información de la gestión institucional en las secciones de Transparencia y Acceso a la Información, Atención Al Ciudadano y Menú Participo. Dado cumplimiento de transparencia activa y pasiva en la entidad.

Diálogo
El elemento de diálogo se lleva a cabo a través de los diferentes canales de comunicación que la Agencia definió como espacios de diálogo con sus grupos de valor e interés para atenderlos y transmitir la información de la manera más eficiente, transparente y clara posible.

Responsabilidad
Los planes de mejoramiento que la entidad ha llevado a cabo a partir de los resultados de auditorías tanto internas como externas, realizando los correctivos o acciones de mejora y proponiendo planes de acción que permitan fortalecer de manera progresiva los espacios de participación ciudadana en la entidad. Tales como planes de comunicaciones, grupos de interés, anticorrupción, formulario único de reporte a la Gestión (FURAG-MIPG) y Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano (PAAC).

Agencia NACIONAL DIGITAL
Evolucionamos el ADN de la transformación digital



Lo anterior, con el propósito de sensibilizar y brindar información asociada a la participación ciudadana, promoviendo e involucrando a los colaboradores de la Agencia en la realización de las diferentes actividades, como miembros de la entidad.

Etapa: Diseño

- **Diligenciamiento del autodiagnóstico de rendición de cuentas:**

Se realizó el diligenciamiento del autodiagnóstico frente a las 5 acciones de la rendición de cuentas dando como resultado un puntaje de 87,1 donde, es necesario fortalecer las acciones de diseño de la estrategia y aprestamiento institucional.

- **Elaboración de la estrategia de rendición de cuentas:**

Se elaboró la estrategia de rendición de cuentas, donde se estableció el reto principal, objetivos y el cronograma de actividades para la puesta en marcha de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, dicha estrategia se puede consultar en la página web de la entidad en el menú Participa:

<https://n9.cl/cuz8t>

Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2023



- **Elaboración de la estrategia de comunicaciones:**

La estrategia de comunicaciones se diseñó bajo los siguientes elementos:

Ilustración 2: Elementos estrategia de comunicaciones



Fuente. Presentación estrategia de rendición de cuentas 2023

Con respecto a **informar a los grupos de valor**, se elaboró la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dirigida a los grupos de valor internos y externos, se envió mediante correo electrónico y fue publicada en las diferentes redes sociales, (Facebook, Twitter, Instagram)

Invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Se elaboraron y publicaron los siguientes banners en la sede electrónica de la entidad y redes sociales para consulta y conocimiento de nuestros grupos de valor:

Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2023



- Se publicó el informe de gestión a septiembre de la vigencia 2023 para conocimiento y comentarios:



- Se publicó la encuesta para conocer los temas de interés de nuestros grupos de valor y ser tratados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:



La transmisión en vivo de la Jornada de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 28 de noviembre de 2023 de 3:00 a 4:00 p. m., a través de la plataforma StreamYard y se realizó la transmisión mediante el Facebook y la sede electrónica de la Entidad, esta se replicó en los diferentes canales digitales de la Agencia:

[X @andigital_col](https://twitter.com/andigital_col)

[Instagram @andigital_col](https://www.instagram.com/andigital_col)

[Facebook @andigital_col](https://www.facebook.com/andigital_col)

[LinkedIn Agencia Nacional Digital](https://www.linkedin.com/company/agencia-nacional-digital)

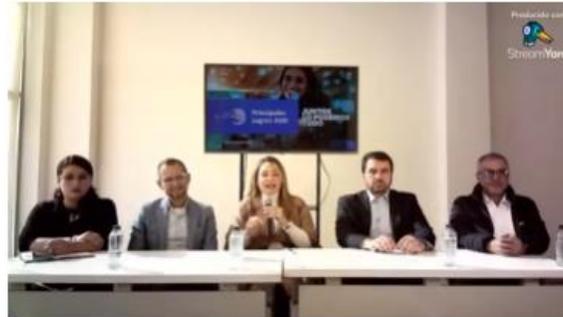
[YouTube Agencia Nacional Digital](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Transmisión en Vivo (28 de noviembre de 2023)



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas AND 2023

El pasado 28 de noviembre de 2023, la Agencia Nacional Digital realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, donde se dio a conocer los principales logros, avances y cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia 2023.



Así mismo se realizó el diseño de las diferentes piezas graficas que se visualizaron en la trasmisión comoson:

- Slogan



- Dificultades Técnicas (en caso de presentarse)



Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2023



- Logos



Entre otras piezas gráficas que reposan en el repositorio Gráfico del equipo de Comunicaciones de la Entidad.

- **Consulta y elaboración participativa de la estrategia de rendición de cuentas:**

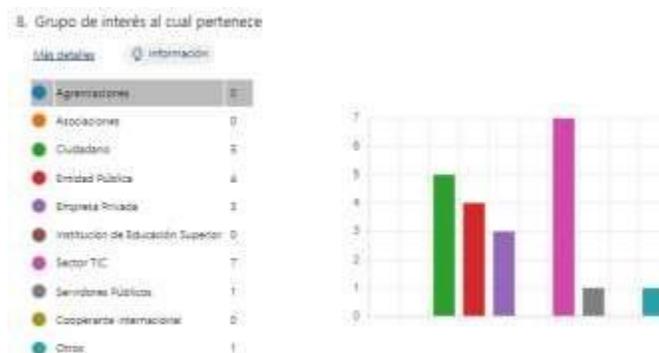
Se elaboró un formulario dirigido a los grupos de interés con el objetivo de identificar los principales temas que quieren conocer o profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – 2023 publicado en la sede electrónica de la entidad y las redes sociales:



Donde se obtuvieron los siguientes resultados:

- La encuesta fue diligenciada por un total de 28 personas.
- Del total, 20 son de nacionalidad colombiana y uno extranjero.
- El 26% de las personas que diligenciaron la encuesta se encuentran en el departamento de Santander.
- Frente al grupo de interés al cual pertenece, se identifican que 7 personas son del Sector TIC, seguido de 5 ciudadanos y 4 de entidades públicas, así:

Ilustración 3: Encuesta Audiencia Pública -grupos de interés al cual pertenece



Fuente. Encuesta temas de interés Rendición de Cuentas 2023 – Juntos lo Podemos Todo-

Respecto a los temas que le interesa conocer o profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023, 14 personas seleccionaron Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, 9 Servicios Ciudadanos Digitales, seguido de 5 frente a posicionamiento de la entidad y direccionamiento estratégico.

De igual manera y como parte de la visión que tiene la entidad se realizó la siguiente pregunta:

¿Considera que la AND es un referente importante de apoyo para la transformación digital del sector público, aportando a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo?

Donde, se recibieron comentarios como los siguientes:

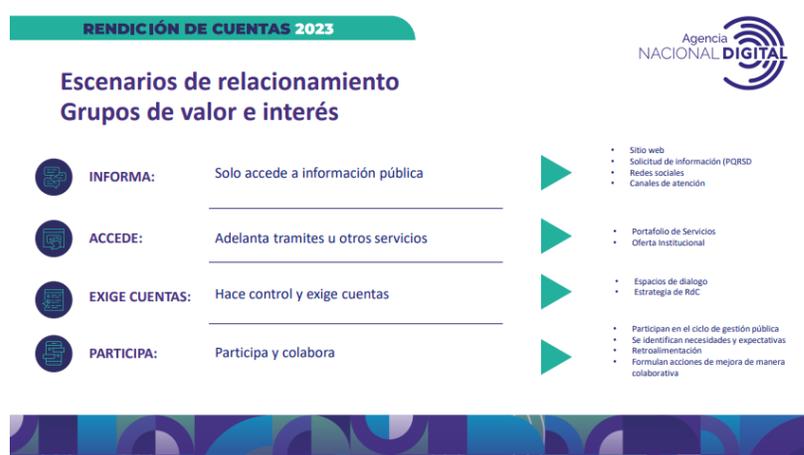
- Es la entidad abanderada en la transformación digital del estado
- Si, es un pilar fundamental para el desarrollo tecnológico innovador
- Si, es la entidad principal
- Si, pero se debe ampliar el conocimiento de sus servicios y los beneficios para la ciudadanía
- Informático y de Negocio más Importante que pueda tener la Nación, hay que mejorar mucho las estructura, formas y demás elementos que conforman el manejo de los proyectos
- Si lo considero dado que se hace gran aporte a todos los colombianos gracias al valioso trabajo que se refleja en los Servicios Ciudadanos Digitales
- Demasiado importante, además de ser un referente es de vital importancia para la transformación digital del Sector Público.
- **Socialización de la estrategia definitiva de rendición de cuentas:**

Se realizó la socialización de la estrategia de rendición de cuentas a todos los colaboradores de la entidad

y se publicó en la página web en el menú Participa para consulta y comentarios, donde, se explicaron los siguientes temas:

- Generalidades

Ilustración 4: Escenario de relacionamiento Grupos de valor e interés



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2023

- Principios

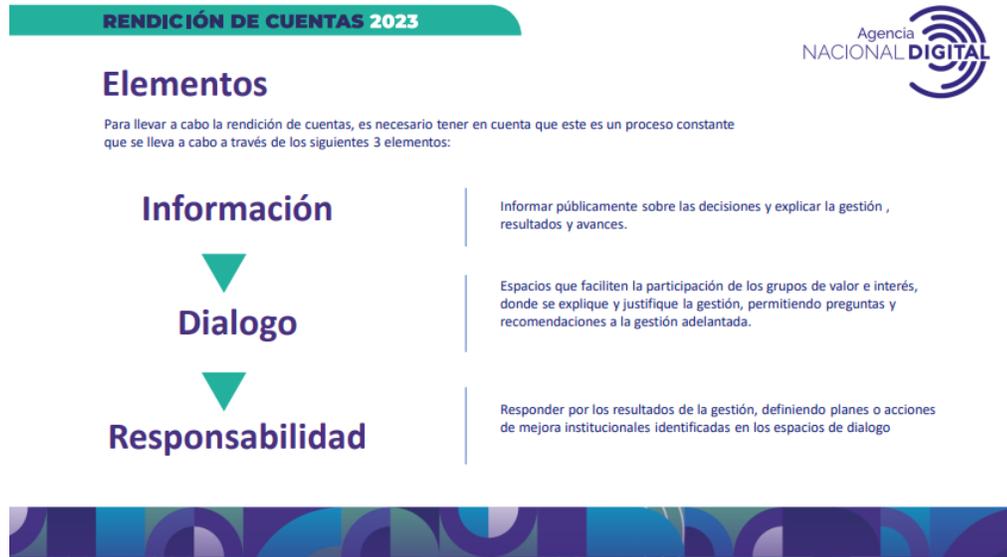
Ilustración 5: Principios Rendición de Cuentas



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2023

- Elementos

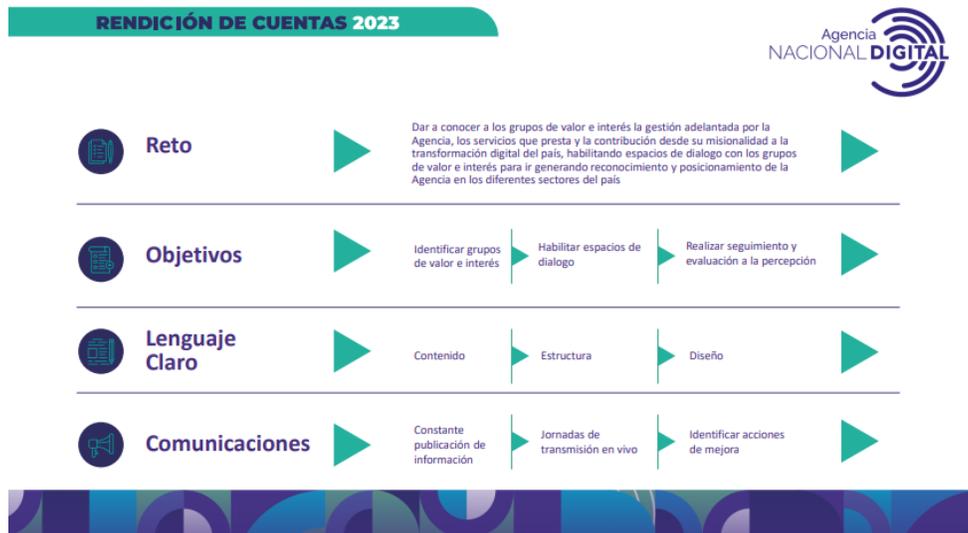
Ilustración 6: Elementos Rendición de Cuentas



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2023

- Estrategia Rendición de Cuentas 2023

Ilustración 7: Estrategia de Rendición de Cuentas 2023



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2023

Etapa: Preparación

- **Generación y análisis de información y/o temas prioritarios para la rendición de cuentas**

De acuerdo con la gestión adelantada por la entidad en lo corrido de la vigencia 2023, el equipo de Planeación elaboró el respectivo informe de gestión, teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas, por lo anterior y según la información relacionada en el informe, se elaboró la respectiva presentación con los principales logros de la vigencia, de acuerdo con la gestión adelantada por la Dirección, Subdirección de Servicios Ciudadanos Digitales, Subdirección de Desarrollo, Subdirección Jurídica y Subdirección Administrativa y Financiera.

A continuación, se relacionan los principales logros y temas prioritarios que fueron presentados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Juntos lo Podemos Todo, en el marco de los objetivos estratégicos de la entidad:

- **Objetivos estratégicos institucionales**
 - Prestar los Servicios Ciudadanos Digitales Base cumpliendo estándares de seguridad, privacidad, acceso neutralidad tecnológica y continuidad del servicio.
 - Desarrollar soluciones integrales de ciencia, innovación y tecnologías emergentes que fortalezcan la transformación digital del Estado.
 - Generar un modelo de negocio para la AND que permita su autosostenibilidad y posicionamiento como referente en la transformación digital del país.
 - Potenciar la AND como una entidad eficiente a través de un equipo humano competente para el logro de los objetivos organizacionales.
-
- **Logros**

Ilustración 8: Avance Plan de Acción Institucional

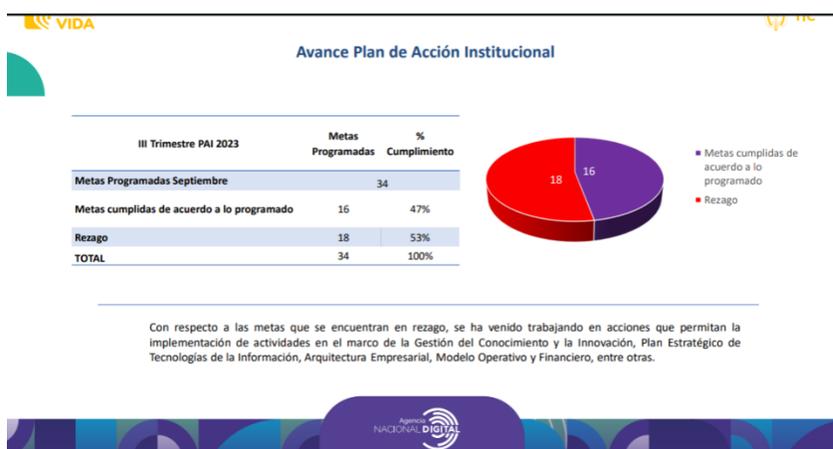


Ilustración 9: Ejecución del Presupuesto



Fuente: Informe de Gestión 2023

Ilustración 10: Gastos de Funcionamiento e Inversión

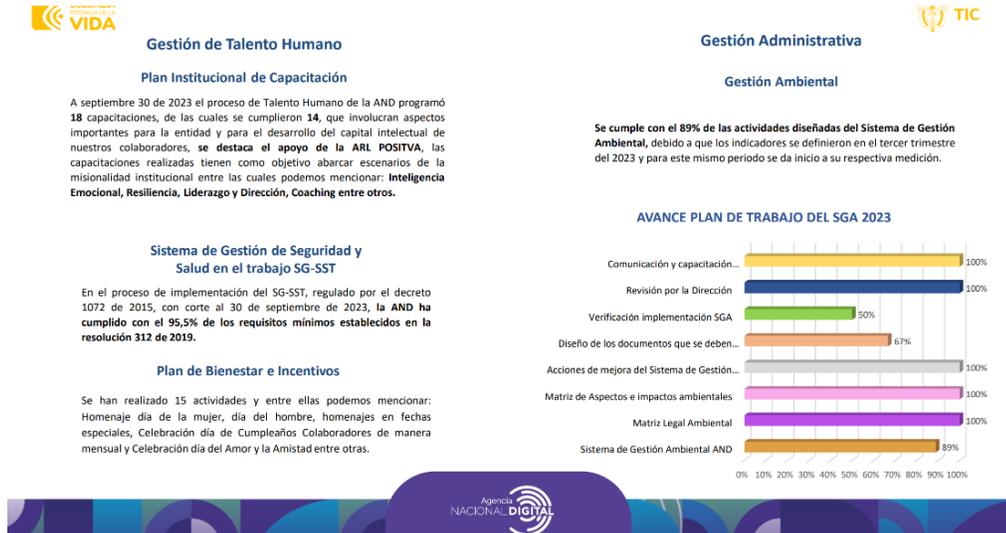


En la ejecución presupuestal de funcionamiento se acentúa, en la cuenta de adquisición de bienes y servicios, el pago de nómina, así mismo, el pago de cuentas de cobro por contratos de prestación de servicios. Adicionalmente en la ejecución de la cuenta gastos por tributos, multas y sanciones e intereses de mora, se destaca el pago del impuesto de industria y comercio del primer bimestre de 2023.

En la ejecución del presupuesto de inversión se destaca adquisiciones de servicios de Cloud AWS para dar soporte para mantener, configurar, implementar, administrar y soportar la infraestructura de nube pública con un servicio de alta escalabilidad y rendimiento, para las herramientas web y soluciones de TI de la Entidad, adicionalmente se tienen las diferentes ordenes de prestaciones de servicios (OPS) para las diferentes frentes de trabajo.

Fuente: Informe de Gestión 2023

Ilustración 11: Gestión del Talento Humano y Administrativa



Fuente: Informe de Gestión 2023

La información sobre la gestión adelantada por la entidad en la vigencia 2023, se puede consultar en el informe de gestión publicado en la sede electrónica, en la siguiente ruta: <https://goo.su/RRaixgD>

- **Realizar convocatoria por diferentes medios de comunicación a ciudadanos y grupos de valor e interés para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

La convocatoria a los ciudadanos y grupos de valor para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- Elaboración de la caracterización de los grupos de valor e interés para conocer sus necesidades y expectativas
- Elaboración de la invitación, teniendo en cuenta que el evento se realiza de manera virtual y con el slogan “Juntos lo Podemos Todo”.
- Solicitud a las diferentes áreas de las bases de datos y contactos de los grupos de valor e interés para el envío de la invitación
- Se recibieron datos de contacto de entidades públicas, academia, industria TI, agremiaciones e integradores
- Se enviaron las invitaciones a los grupos de valor identificados a través de correo electrónico y por las diferentes redes sociales de la entidad.

Etapa: Ejecución

- **Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

El pasado 28 de noviembre de 2023, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional Digital, donde la entidad informó y socializó los principales logros en lo transcurrido de la vigencia 2023 con el slogan "**Juntos lo Podemos Todo**":



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas AND 2023

El pasado 28 de noviembre de 2023, la Agencia Nacional Digital realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, donde se dio a conocer los principales logros, avances y cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia 2023.



La Audiencia Pública fue un espacio de diálogo con nuestros grupos de valor a nivel interno y externo, es importante resaltar que, a través de nuestras redes sociales, se identificaron reacciones del evento desde Departamentos como Bolívar, Antioquia, Caldas, Santander, entre otras:

Así mismo, en la plataforma Facebook durante la transmisión se tuvo 111 reacciones, 33 comentarios y 4 veces compartido.

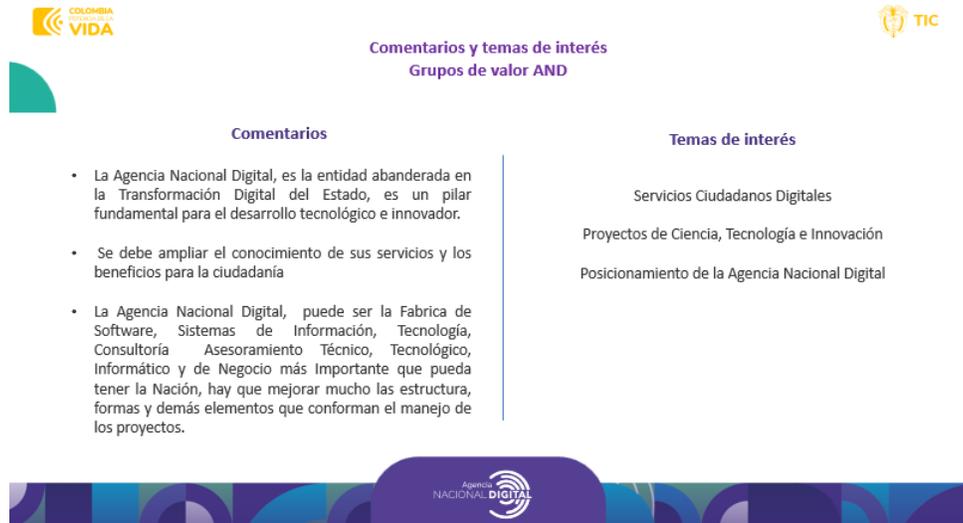
Ilustración 12: Interacciones Facebook



Fuente: Equipo de Comunicaciones AND

También se respondieron las preguntas y se profundizó sobre los temas de interés que los grupos de valor dieron a conocer a través de la socialización de la Estrategia de Redición de Cuentas y la encuesta que se publicó en la Página Web y las diferentes redes sociales de la entidad.

Ilustración 13: Comentarios y temas de interés



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2023

Lo anterior, permitió abrir espacios de dialogo con la ciudadanía y nuestros grupos de valor donde la directora resaltó la gestión y los aportes de la Agencia como articuladora de los Servicios Ciudadanos Digitales, así como el trabajo adelantado en la implementación de políticas de software de acuerdo con los lineamientos de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación en el marco de la Política de Gobierno Digital.

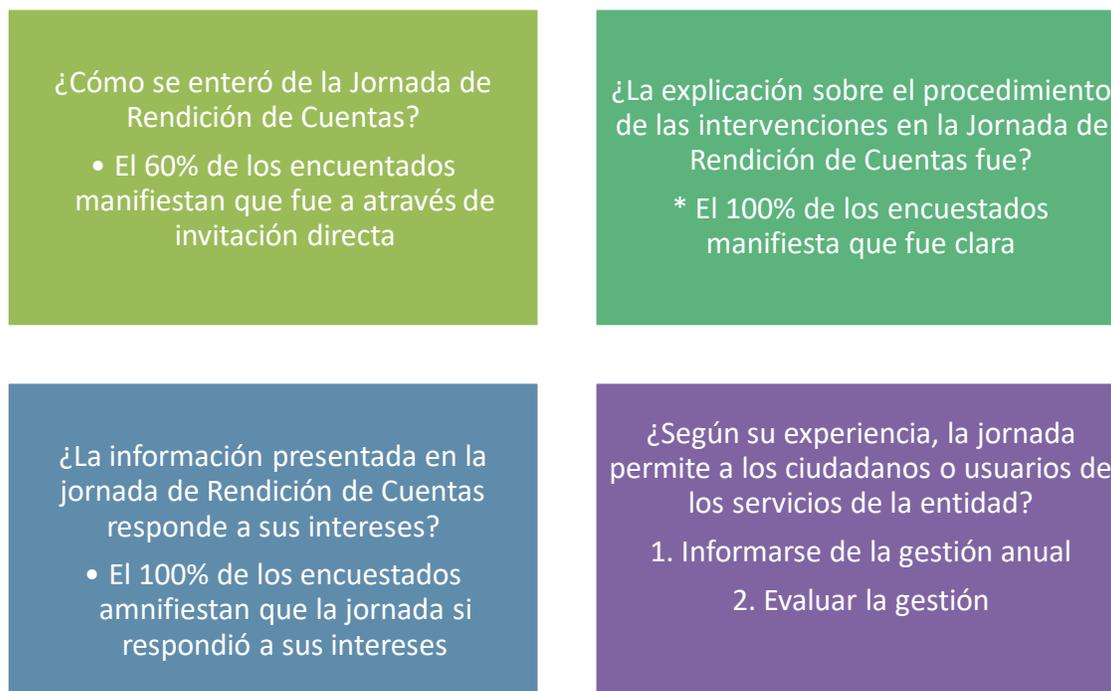
De igual manera se sigue trabajando en el posicionamiento de la entidad a través de un trabajo articulado con las entidades del Gobierno Nacional y territorial por medio de la apertura de estrategias de comunicación y la suscripción de contratos y convenios interadministrativos.

Etapa de Seguimiento y Evaluación

Con respecto a la etapa de seguimiento y evaluación, nuestros grupos de valor e interés nos manifestaron su percepción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023, a través del diligenciamiento de la encuesta de evaluación publicada en la sede electrónica de la entidad y enviada por correo electrónico y redes sociales.

Es de anotar que la encuesta la diligenciaron 5 personas entre servidores públicos y sector TIC, obteniendo los siguientes resultados:

Ilustración 14: Percepción Grupos de valor e interés Jornada de Rendición de Cuentas



Fuente: Encuesta de Percepción Jornada de Rendición de Cuentas 2023

Con respecto a los temas de interés que los grupos de valor quieren conocer en próximas jornadas de rendición de cuentas se resaltan los siguientes:

- Impacto en números sobre las personas que utilizan los servicios desarrollados por la agencia
- Cierre de brecha digital
- Metas vistas en perspectiva del sector TIC y GovTech
- Ejecuciones con los contratistas

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta los resultados de la Rendición de Cuentas se presenta este informe en el que se consolidan y desarrollan las acciones realizadas por cada una de las etapas y el cronograma propuesto en la estrategia de Rendición de Cuentas de la Agencia, lo anterior, en cumplimiento de los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas.

Según los objetivos planteados en la estrategia de rendición de cuentas, se puede concluir que:

- Se habilitaron espacios de participación en la página web y las redes sociales, a través de la publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, el Informe de Gestión de la vigencia 2023, la Encuesta de Temas de Interés y la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objetivo de conocer comentarios u observaciones de la ciudadanía y grupos de valor e interés, lo anterior, permitió avanzar en ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.
- Se resalta el trabajo adelantado en socializar a los colaboradores de la entidad en la importancia de generar contenidos con lenguaje claro, comprensible y coherente, a través de la capacitación “lenguaje claro y asertividad”. Así mismo, se trabajó de manera articulada con el equipo de planeación y comunicaciones para la elaboración de la presentación y el guión de la audiencia pública, con el fin de contar con contenidos claros, comprensibles y coherentes con las metas y objetivos institucionales.
- Se resalta el trabajo articulado entre el equipo líder de la estrategia de rendición de cuentas (Director, Profesional de Planeación, Profesional de Gestión de Grupos de Interés y Profesional de Comunicaciones) con las subdirecciones de la entidad, para la consolidación y aprobación de la información frente a la gestión y principales logros de la vigencia 2023.
- Se trabajó de manera conjunta entre el equipo de comunicaciones y gestión de grupos de interés para dar cumplimiento al objetivo propuesto frente a la estrategia de comunicaciones, que se centraba, primero, en informar a los diferentes grupos de valor e interés sobre el proceso permanente de rendición de cuentas de la entidad, a través de actividades como: i) Socialización de tips de rendición de cuentas para nuestros colaboradores, ii) Capacitación “**Estrategia Rendición de Cuentas**”, iii) Diseño y envío de las invitaciones a diferentes grupos de valor como agremiaciones, asociaciones, industria TI, entidades públicas, empresas privadas y ciudadanos que nos han realizado solicitudes a través de las PQRS y iv) Diseño y publicación en la Página Web y redes sociales de banners para consulta.
- Se realizó la respectiva transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas, el 28 de noviembre de 2023, por las redes sociales de la entidad.
- Es importante mencionar que la Agencia Nacional Digital contribuye a la construcción de la paz a través de su gestión asociada a la transformación digital del Estado aportando al ecosistema de información pública a través de la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y ejecutando proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación aplicada para entidades públicas, con lo cual se promueve el acceso y aprovechamiento de la data pública, creación de valor económico y social, toma de decisiones y formulación de políticas públicas. En este caso la Agencia aporta constantemente al desarrollo de la sociedad colombiana al contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo facilitando el acceso de los colombianos, extranjeros residentes en Colombia y de las empresas a la administración pública a través de medios electrónicos.
- De acuerdo con las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en la estrategia de rendición de cuentas, la Agencia Nacional Digital seguirá trabajando en la mejora continua de las acciones que fortalezcan el ejercicio de Participación Ciudadana y en garantizar un proceso de rendición de cuentas de manera permanente.