Agencia Nacional Digital

# INFORME DE SEGUIMIENTO Y CONTROL A LA IMPLEMENTACIÓN Y AVANCES DE LAS ACTIVIDADES CONSIGNADAS EN EL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA.

## II CUATRIMESTRE 2026

**BOGOTÁ, SEPTIEMBRE 2026**

## CONTENIDO

**1.OBJETIVO .....3**

**2.ALCANCE .....3**

**3.NORMATIVIDAD .....3**

**4.RESULTADO DEL SEGUIMIENTO.....3**

**5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....9**

## 1. OBJETIVO

Presentar los resultados del seguimiento realizado por la tercera línea de defensa frente a la implementación de las actividades consignadas en el programa de transparencia y ética pública.

## 2. ALCANCE

El desarrollo del presente informe se realiza con corte al 31 de agosto de 2026 (II Cuatrimestre), y toma como referencia el monitoreo realizado por comunicaciones estratégicas y la segunda línea de defensa de la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital.

## 3. NORMATIVIDAD

- Decreto 1122 de 2024. Por el cual se reglamenta el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011, modificado por el artículo 31 de la Ley 2195 de 2022, en lo relacionado con los Programas de Transparencia y Ética.
- Anexo Técnico Programas de Transparencia y Ética Pública – Decreto 1122 de 2024. Anexo Técnico Programas de Transparencia y Ética Pública

## 4. RESULTADO DEL SEGUIMIENTO

### 4.1. Integración entre el PTEP y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Se cumple con la integración del Programa de transparencia y ética Pública PTEP y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG**.** Se evidencia la transversalidad de las acciones planteadas.

El Programa de Transparencia y Ética Pública fue aprobado en el Comité de gestión y desempeño del 30 de enero de 2026 y se encuentra publicado en la sede electrónica de la AND, con fecha de actualización del 29 de enero de 2026. Este programa según se indica en los artículos 2.1.4.4.1.1 y 2.1.4.4.1.2 del Decreto 1122 de 2024, incluye en su estructura los componentes programáticos, establecidos en el Anexo Técnico de este decreto.

El PTEP de la AND se construye sobre la base de principios y valores contenidos en el código de integridad de la AND, y se tuvieron en cuenta las etapas para la construcción del programa de acuerdo a los lineamientos dados por la Secretaría de Transparencia.

Los siguientes componentes describen las actividades a realizar para lograr su apropiación y cumplimiento de las estrategias del programa, teniendo en cuenta la misionalidad de la Agencia, así como las actividades de medición, control y monitoreo del riesgo de corrupción:

## COMPONENTE: GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO DE CORRUPCIÓN

| | | | | | | Seguimiento |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Actividad** | **Producto** | **Indicador** | **Fecha Inicio** | **Fecha Final** | **Responsable** | **Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición** |
| | **COMPONENTE: GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO DE CORRUPCIÓN** | | | | | |
| Capacitación a los colaboradores y líderes de procesos sobre Administración y Gestión de Riesgos operativos y de corrupción de la AND | Capacitaciones en Administración y Gestión de Riesgos operativos y de corrupción AND | N° capacitaciones programadas/N°capacitaciones ejecutadas x100 | Febrero | Junio | Dirección - Planeación Subdirección Administrativa y Financiera - Talento Humano | Durante el mes de junio se realizó la capacitación a colaboradores y líderes de procesos sobre la Administración y Gestión de riesgos. Dicho espacio incluyó conceptos, definiciones, la política de gestión del riesgo, tipos de riesgo aplicables para la AND, así como, modalidad de reporte de los mismo, de acuerdo a la normatividad vigente. |
| Actualización de la matriz de riesgos de corrupción de la entidad | Matriz de riesgos de corrupción actualizada | N°total de riesgos actualizados/N° total de riesgos de corrupción identificados x100 | Febrero | Junio | Dirección - Planeación | Se realizó la actualización de la matriz de corrupción de la entidad, mediante la revisión y ajuste de los factores asociados a cada uno de los procesos institucionales, permitiendo contar con una identificación y valoración actualizada, fortaleciendo los mecanismos de prevención y control en la gestión institucional. |
| Establecer con la Subdirección Jurídica los lineamientos, procedimientos, formatos, entre otros, mecanismos que permita a la entidad dar cumplimiento con las disposiciones de la Ley 2195 de 2022, en el marco de la prevención, gestión y administración de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas, así como de medidas de debida diligencia | Mecanismos de prevención, gestión y administración de riesgos de lavado de activos, financiación de terrorismo, proliferación de armas y medidas de debida diligencia definidos | N° total de mecanismos definidos | Febrero | Junio | Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés Subdirección Jurídica Subdirección Administrativa y Financiera - Talento Humano | Desde la coordinación del área de planeación, las diferentes dependencias incluída la Subdirección Jurídica, han dado cumplimiento a los plazos definidos para el seguimiento y reporte del mapa de riesgos de corrupción de la entidad. Así mismo, para el mes de julio se realizaron dos acercamientos con la Revisoría Fiscal en el cual se socializaron lineamientos para la implementación del Régimen de Medidas Mínimas que involucra acciones concretas frente a riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo |
| Incluir en el procedimiento de contratación directa de Persona Jurídica lineamientos que permitan dar cumplimiento al principio de debida diligencia | Procedimiento actualizado | Procedimiento de contratacion directa de persona juridica actualizado | Febrero | Junio | Subdirección Jurídica | |
| Diseñar e implementar campañas de sensibilización sobre los riesgos y mecanismos de la AND frente al lavado de activos, financiación del terrorismo y debida diligencia | Campañas de sensibilización a los colaboradores de la entidad | N° camapañas realizadas/N°campañas programadas x 100 | Julio | Diciembre | Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés, comunicación estratégica | Se han bocetado campañas de sensibilización orientadas a abordar los riesgos y mecanismos de la AND frente al lavado de activos, la financiación del terrorismo y los procesos de debida diligencia, las cuales se encuentran preparadas para iniciar su implementación en los próximos meses, con el fin de fortalecer la cultura de prevención y control. |

Se observa que en el componente de Gestión Integral del Riesgo de Corrupción presenta avances finales orientados principalmente a actividades de diagnóstico, revisión y planeación, evidenciándose coherencia en algunas acciones ejecutadas frente a la periodicidad trimestral y las fechas definidas; no obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la consistencia entre el cronograma establecido y los avances reportados, particularmente en actividades cuya ejecución se realizó en el segundo trimestre de la vigencia. Asimismo, no se reportó el avance de la Subdirección Juridica.

## COMPONENTE: REDES INTERINSTITUCIONALES DE TRANSPARENCIA Y CANALES DE DENUNCIA

| Actividad | Producto | Indicador | Fecha Inicio | Fecha Final | Responsable | Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE: REDES INTERINSTITUCIONALES DE TRANSPARENCIA Y CANALES DE DENUNCIA | | | | | | |
| Realizar las gestiones para la participación de la AND en la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción - RITA, que permitirá fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción | Participación de la AND en la red interinstitucional RITA | Participación de la AND en la red interinstitucional RITA | Febrero | Junio | Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés | Esta actividad será desarrollada por el proceso de Grupos de valor e interés |
| Hacer seguimiento continuo al formulario de denuncias de posibles hechos de corrupción publicado en la Sede Electrónica | Formulario de posibles hechos de corrupción diseñado e implementado | Formulario diseñado e implementado | Febreo | Junio | Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés, comunicación estratégica Subdirección Jurídica | Se ha realizado seguimiento continuo al "FORMULARIO DE DENUNCIA: ACTOS DE CORRUPCIÓN - AGENCIA NACIONAL DE GOBIERNO DIGITAL (AND)", el cual se encuentra publicado en la Sede Electrónica Institucional (https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/obligacion-de-reporte-de-informacion-especifica-por-parte); como resultado de este monitoreo, a la fecha |
| Diseñar e implementar campañas dirigidas a los grupos de valor e interés internos y externos, para dar a conocer los diferentes canales y mecanismos con los que cuenta la Entidad para realizar denuncias | Campañas dirigidas a los grupos de valor e interés internos y externos sobre mecanismos de denuncias de posibles hechos de corrupción | N campañas realizadas/N campañas programadas x 100 | Julio | Diciembre | Dirección - Planeación, gestión de grupos de valor e interés, comunicación estratégica | Se diseñó e implementó pieza gráfica orientada a los grupos de valor e interés internos y externos, mediante la cual se divulgan los canales formales dispuestos por la Entidad para la radicación de PQRSD, con el fin de fortalecer el conocimiento sobre los mecanismos de participación y facilitar la presentación de solicitudes, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias. |

Se observan avances parciales en el desarrollo de las actividades programadas, evidenciándose acciones de seguimiento y fortalecimiento de los mecanismos institucionales de denuncia; no obstante, se identifican oportunidades de mejora frente a la consistencia entre las fechas programadas, la periodicidad establecida y los avances reportados. En relación con la participación en la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción – RITA, aunque la actividad tiene inicio en febrero y periodicidad trimestral, el seguimiento indica que las acciones no se desarrollaron. Frente al seguimiento del formulario de denuncias de posibles hechos de corrupción, se observa que se avanzó acorde con el cronograma, evidenciándose monitoreo y verificación de funcionalidad del canal dispuesto en la sede electrónica, fortaleciendo los mecanismos de acceso y reporte ciudadano. Asimismo, respecto a las campañas dirigidas a grupos de valor sobre mecanismos de denuncia, se reportan acciones anticipadas de divulgación de canales institucionales y promoción de mecanismos de participación ciudadana, lo cual refleja gestión preventiva.

**COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD- SERVICIO AL CIUDADANO**

| Actividad | Producto | Indicador | Fecha Inicio | Fecha Final | Responsable | Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD | | | | | | |
| | SERVICIO AL CIUDADANO | | | | | |
| Garantizar el acceso de las personas en condición de discapacidad auditiva con la traducción en lenguaje de señas de los servicios que presta la AND | Oferta de servicios en lenguaje de señas | Oferta de servicios en lenguaje de señas | Abril | Diciembre | Dirección - Planeación, Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se realizaron acciones de seguimiento a las herramientas de accesibilidad disponibles en la Sede Electrónica de la Entidad, tales como el Centro de Relevo, las opciones de contraste y ajuste de tamaño de letra, así como la barra de accesibilidad, con el fin de garantizar un acceso incluyente a los servicios institucionales para personas con discapacidad; adicionalmente, se cuenta con la Declaración de Conformidad de Accesibilidad, fortaleciendo el compromiso de la AND con la atención diferencial.<br><br>Se realizaron acciones de seguimiento a las herramientas de accesibilidad disponibles en la Sede Electrónica de la Entidad, tales como el Centro de Relevo, las opciones de contraste y ajuste de tamaño de letra, así como la barra de accesibilidad, con el fin de garantizar un acceso incluyente a los servicios institucionales para personas con discapacidad; adicionalmente, se cuenta con la Declaración de Conformidad de Accesibilidad, fortaleciendo el compromiso de la AND con la atención diferencial. |
| Fortalecer los mecanismos de respuesta y seguimiento de las PQRSD, a través de un sistema de información teniendo en cuenta los tiempos de repuesta establecidos por Ley | Mecanismos de seguimiento PQRSD | N°acciones realizadas/N°acciones programadas x 100 | Abril | Diciembre | Dirección - Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección Jurídica Gestión Documental | Se fortalecieron los mecanismos de respuesta y seguimiento de las PQRSD mediante la elaboración de una pieza comunicativa lista para su publicación en los diferentes canales digitales de la Entidad, en la cual se informan los tiempos de respuesta establecidos por la Ley, con el fin de promover el conocimiento y garantizar una gestión oportuna y transparente de las solicitudes de los ciudadanos.<br><br>Se elaboró, envío y publicó en nuestros canales institucionales formales, pieza gráfica, en la cual se informan los tiempos de respuesta establecidos por la Ley, con el fin de promover el conocimiento y garantizar una gestión oportuna y transparente de las solicitudes de los ciudadanos. |
| Implementar acciones de simplificación y de servicio en lenguaje claro en el relacionamiento con nuestros grupos de valor e interés | Acciones de lenguaje claro implementadas | N° de acciones realizadas/N acciones programadas x 100 | Febrero | Diciembre | Dirección - Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se implementaron acciones orientadas a la simplificación y al uso de lenguaje claro en el relacionamiento con los grupos de valor e interés, mediante el diseño y difusión de campañas y piezas gráficas elaboradas bajo estos principios, facilitando la comprensión de la información institucional y promoviendo una comunicación más accesible y efectiva.<br><br>Se continúa con la implementación de acciones orientadas a la |
| Evaluar la percepción de los grupos de valor e interés sobre los servicios que presta la AND | Encuestas de percepción implementadas | Encuestas de percepción implementadas | Enero | Diciembre | Dirección - Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales Subdirección de Servicios y Soluciones | La Sede Electrónica de la Entidad cuenta con las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad; adicionalmente, se desarrolló la Encuesta de Satisfacción AND 2025, la cual será remitida a los clientes con el fin de recoger información que permita fortalecer la mejora continua de los servicios institucionales.<br><br>Se realiza monitoreo permanente de la percepción de los grupos de valor a través de las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad en la sede electrónica institucional. |
| Definir e implementar con los colaboradores estrategias para fortalecer el relacionamiento con los grupos de valor e interés internos y externos | Estrategias implementadas | N° de actividades realizadas/N° de actividades programadas x 100 | Enero | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | POR PUBLICAR: Se diseñaron piezas gráficas orientadas a fortalecer el relacionamiento de la AND con sus grupos de valor e interés internos y externos. Actualmente, las piezas se encuentran listas para publicación. |
| Sensibilizar a los colaboradores en competencias y protocolos de atención a los grupos de valor e interés | Estrategia de sensibilización implementada | N° de actividades realizadas/N° de actividades programadas x 100 | Junio | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | POR PUBLICAR: Se diseñaron piezas gráficas orientadas a sensibilizar a los colaboradores sobre las competencias y lineamientos establecidos en el Protocolo de Atención de la AND. Actualmente, las piezas se encuentran listas para publicación. |
| Actualizar la caracterización de grupos de valor e interés | Caracterización actualizada | Caracterización actualizada | Enero | Marzo | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se realiza revisión final del documento de caracterización de los grupos de valor e interés de la Entidad.<br><br>Se continúa con la actualización del documento de caracterización de los grupos de valor e interés de la Entidad. |

Presenta avances orientados al fortalecimiento de mecanismos de acceso, atención y relacionamiento con los grupos de valor e interés, evidenciándose ejecución de acciones alineadas con la política de servicio al ciudadano y la periodicidad trimestral definida; no obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la trazabilidad de resultados y la medición efectiva de los indicadores establecidos. Se evidencian avances en accesibilidad y atención diferencial mediante la implementación de herramientas de accesibilidad en la sede electrónica, así como acciones para fortalecer el seguimiento a las PQRSD, promover el lenguaje claro y aplicar encuestas de percepción para evaluar la satisfacción ciudadana, lo cual contribuye al fortalecimiento de la transparencia y la interacción con la ciudadanía. Asimismo, se reportan actividades preliminares para la definición de estrategias de relacionamiento con grupos de valor e interés y la actualización de su caracterización

institucional; sin embargo, en algunas actividades los avances corresponden principalmente a etapas de identificación, actualización o planeación, sin evidenciar aún resultados consolidados frente a los productos esperados. De igual forma, se observa que ciertas actividades programadas para iniciar en el segundo o tercer trimestre aún no presentan ejecución material, situación que resulta consistente con el cronograma establecido.

## COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD- PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS

| Actividad | Producto | Indicador | Fecha Inicio | Fecha Final | Responsable | Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD | | | | | | |
| PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS | | | | | | |
| Garantizar la rendición de cuentas permanente a través de la actualización permanente de la información respecto a planes, programas, proyectos e informes de gestión y el Menú Participa de acuerdo con los requerimientos del DAFP | Rendición de cuentas permanente | N° de actividades realizadas/N° de actividades programadas x 100 | Abril | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se ha garantizado la rendición de cuentas permanente mediante la actualización continua del Menú Participa en la Sede Electrónica de la Entidad, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el DAFP, asegurando la disponibilidad y acceso oportuno a la información: https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa<br><br>Se continúa garantizado la rendición de cuentas permanente mediante la actualización continua del Menú Participa en la Sede Electrónica de la Entidad, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el DAFP, asegurando la disponibilidad y acceso oportuno a la información: https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa |
| Implementar espacios de dialogo con nuestros grupos de valor e interés en temas específicos de la AND | Espacios de Dialogo implementados | N° de espacios programados/N° de espacios realizados x 100 | Abril | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica<br>Subdirección de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales<br>Subdirección de Servicios y Soluciones | Se implementaron acciones para generar espacios de diálogo con los grupos de valor e interés, mediante el desarrollo del Nodo de Rendición de Cuentas en articulación con MinTIC, en el cual se tiene prevista la realización de un taller virtual; adicionalmente, se avanza en la formulación de la estrategia de Rendición De Cuentas de la AND 2026, que contempla espacios de interacción y participación, en los que se garantizará la participación ciudadana. |
| Implementar las actividades establecidas en el Nodo TIC para la rendición de cuentas sectorial, teniendo en cuenta las disposiciones del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas (SNRdC) Decreto 230 de 2021 | Nodo sectorial de rendición de cuentas implementado | Nodo sectorial de rendición de cuentas implementado | Enero | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se han adelantado acciones de manera articulada con el MinTIC para la implementación de las actividades del Nodo TIC en el marco de la rendición de cuentas sectorial; como resultado, se tiene prevista la realización de un taller virtual que permitirá garantizar la participación ciudadana y socializar los avances de la Entidad en temas relacionados con servicios ciudadanos digitales y transformación digital. |
| Implementar encuestas de temas de interés y percepción de los espacios de dialogo dirigidos a los grupos de valor e interés | Encuestas de temas de interés y percepción de los espacios de dialogo | Encuestas de percepción implementadas | Abril | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | La Sede Electrónica de la Entidad cuenta con las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad; adicionalmente, se desarrolló la Encuesta de Satisfacción AND 2025, la cual será remitida a los clientes con el fin de recoger información que permita fortalecer la mejora continua de los servicios institucionales.<br><br>Se realiza monitoreo permanente de la percepción de los grupos de valor a través de las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad en la sede electrónica institucional. Adicional se realizó la encuesta Identificación de Información de Interés AND 2026, dirigida a nuestro grupo de valor e interés interno. |
| Evaluar el cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas | Informe de rendición de cuentas | Estrategia de RdC evaluada | Junio | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se contempla en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la AND 2026, que se encuentra en formulación, la inclusión de una encuesta de evaluación, la cual permitirá medir su implementación y recoger la percepción de los grupos de valor e interés, con el fin de fortalecer el proceso de mejora continua de la Entidad. |

El presente componente presenta avances orientados al fortalecimiento de los mecanismos de interacción, diálogo y acceso a la información con los grupos de valor e interés, evidenciándose acciones alineadas con la periodicidad trimestral y el cronograma definido para la vigencia. Se destaca la actualización permanente de la información en la sede electrónica institucional y del menú "Participa", en cumplimiento de los lineamientos del DAFP, contribuyendo al fortalecimiento de la transparencia activa y el acceso oportuno a la información pública. Asimismo, se evidencian avances en la formulación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026, el desarrollo de acciones preliminares para la implementación del Nodo TIC sectorial y la generación de espacios de diálogo y participación ciudadana, orientados a fortalecer la interacción con los grupos de valor e interés. De igual forma, se reporta

la implementación de mecanismos de medición de percepción y satisfacción ciudadana mediante encuestas institucionales, lo cual contribuye al fortalecimiento de la mejora continua de los servicios y de los ejercicios de rendición de cuentas.

## COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD- TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

| Actividad | Producto | Indicador | Fecha Inicio | Fecha Final | Responsable | Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE: TRANSPARENCIA, ESTADO ABIERTO, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD | | | | | | |
| PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS | | | | | | |
| Garantizar la rendición de cuentas permanente a través de la actualización permanente de la información respecto a planes, programas, proyectos e informes de gestión y el Menú Participa de acuerdo con los requerimientos del DAFP | Rendición de cuentas permanente | N° de actividades realizadas/N° de actividades programadas x 100 | Abril | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se ha garantizado la rendición de cuentas permanente mediante la actualización continua del Menú Participa en la Sede Electrónica de la Entidad, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el DAFP, asegurando la disponibilidad y acceso oportuno a la información: https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa<br><br>Se continúa garantizado la rendición de cuentas permanente mediante la actualización continua del Menú Participa en la Sede Electrónica de la Entidad, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el DAFP, asegurando la disponibilidad y acceso oportuno a la información: https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa |
| Implementar espacios de dialogo con nuestros grupos de valor e interés en temas específicos de la AND | Espacios de Dialogo implementados | N° de espacios programados/N° de espacios realizados x 100 | Abril | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica<br>Subdirección de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales<br>Subdirección de Servicios y Soluciones | Se implementaron acciones para generar espacios de diálogo con los grupos de valor e interés, mediante el desarrollo del Nodo de Rendición de Cuentas en articulación con MinTIC, en el cual se tiene prevista la realización de un taller virtual; adicionalmente, se avanza en la formulación de la estrategia de Rendición De Cuentas de la AND 2026, que contempla espacios de interacción y participación, en los que se garantizará la participación ciudadana. |
| Implementar las actividades establecidas en el Nodo TIC para la rendición de cuentas sectorial, teniendo en cuenta las disposiciones del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas (SNRdC) Decreto 230 de 2021 | Nodo sectorial de rendición de cuentas implementado | Nodo sectorial de rendición de cuentas implementado | Enero | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se han adelantado acciones de manera articulada con el MinTIC para la implementación de las actividades del Nodo TIC en el marco de la rendición de cuentas sectorial; como resultado, se tiene prevista la realización de un taller virtual que permitirá garantizar la participación ciudadana y socializar los avances de la Entidad en temas relacionados con servicios ciudadanos digitales y transformación digital. |
| Implementar encuestas de temas de interés y percepción de los espacios de dialogo dirigidos a los grupos de valor e interés | Encuestas de temas de interés y percepción de los espacios de dialogo | Encuestas de percepción implementadas | Abril | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | La Sede Electrónica de la Entidad cuenta con las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad; adicionalmente, se desarrolló la Encuesta de Satisfacción AND 2025, la cual será remitida a los clientes con el fin de recoger información que permita fortalecer la mejora continua de los servicios institucionales.<br><br>Se realiza monitoreo permanente de la percepción de los grupos de valor a través de las encuestas de satisfacción de PQRSD y de usabilidad en la sede electrónica institucional. Adicional se realizó la encuesta Identificación de Información de Interés AND 2026, dirigida a nuestro grupo de valor e interés interno. |
| Evaluar el cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas | Informe de rendición de cuentas | Estrategia de RdC evaluada | Junio | Diciembre | Gestión de Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica | Se contempla en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la AND 2026, que se encuentra en formulación, la inclusión de una encuesta de evaluación, la cual permitirá medir su implementación y recoger la percepción de los grupos de valor e interés, con el fin de fortalecer el proceso de mejora continua de la Entidad. |

Este componente presenta avances orientados al fortalecimiento de los mecanismos institucionales de publicación, actualización y acceso a la información pública, evidenciándose acciones alineadas con la periodicidad trimestral y los lineamientos normativos aplicables en materia de transparencia y acceso a la información. Se identifica seguimiento permanente a la sede electrónica institucional mediante actividades de actualización de contenidos, documentos, enlaces y componentes relacionados con accesibilidad y transparencia, así como acciones de control y trazabilidad sobre la información publicada. Asimismo, se evidencian avances en la revisión y actualización del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública – ITA, orientados al fortalecimiento del cumplimiento normativo y a la identificación de oportunidades de mejora frente a los lineamientos de la Procuraduría General de la Nación. De igual forma, se reportan actividades para la integración de la sede electrónica al portal GOV.CO, encaminadas al cierre de brechas identificadas en el autodiagnóstico institucional, especialmente en aspectos de accesibilidad, estructura

y requisitos técnicos. En cuanto a las acciones de sensibilización dirigidas a colaboradores sobre la publicación de información y criterios de la política de transparencia, se observan avances preliminares relacionados con la socialización de lineamientos y herramientas institucionales, aunque la actividad tiene inicio programado para el segundo semestre de la vigencia.

## COMPONENTE: INICIATIVAS ADICIONALES

| Actividad | Producto | Indicador | Fecha Inicio | Fecha Final | Responsable | Descripción de Avances / Se realiza de acuerdo con la periodicidad de la medición |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | COMPONENTE: INICIATIVAS ADICIONALES | | | | | |
| Diseñar e implementar la estrategia para la adopción del código de integridad en la AND | Estrategia diseñada e implementada | Estrategia diseñada e implementada | Abril | Diciembre | Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección Administrativa y Financiera (Profesional de Talento Humano) | Se avanza en el diseño e implementación de la estrategia para la adopción del Código de Integridad en la AND, mediante la elaboración de bocetos de campañas comunicacionales orientadas a la promoción de sus principios y valores, con el fin de fomentar su apropiación al interior de la Entidad.<br><br>Se diseña y produce la campaña gráfica "Código de Integridad AND". |
| Diseñar e implementar la estrategia de gestión de Conflictos de interés en la AND | Estrategia diseñada e implementada | Estrategia diseñada e implementada | Abril | Diciembre | Grupos de valor e Interés, Comunicación Estratégica Subdirección Administrativa y Financiera (Profesional de Talento Humano) Subdirección Jurídica | Se avanza en el diseño e implementación de la estrategia de gestión de conflictos de interés en la AND, mediante la elaboración de bocetos preliminares que servirán como base para el desarrollo de las acciones comunicacionales orientadas a su adopción y difusión al interior de la Entidad. |

Se observa que el componente "Iniciativas Adicionales" presenta avances preliminares orientados al fortalecimiento de la cultura de integridad y la gestión de conflictos de interés al interior de la Entidad, evidenciándose acciones alineadas con la periodicidad trimestral y el cronograma definido para la vigencia. En relación con la estrategia para la adopción del Código de Integridad, se reportan avances en el diseño e implementación de actividades y piezas comunicacionales dirigidas a promover los principios y valores institucionales, contribuyendo al fortalecimiento de la apropiación de la cultura ética entre los colaboradores. Asimismo, frente a la estrategia de gestión de conflictos de interés, se evidencian acciones iniciales orientadas a la elaboración de lineamientos y campañas internas para su adopción y difusión institucional. No obstante, desde la tercera línea de defensa se identifica que los avances reportados corresponden principalmente a fases de diseño, planeación y estructuración de estrategias, sin evidenciar aún resultados consolidados frente a la implementación efectiva, medición de impacto o cumplimiento material de los productos e indicadores definidos.

## 5. CONCLUSIONES

Como resultado del seguimiento realizado a los componentes descritos en el Programa de Transparencia y ética Pública en integración con el Plan de Acción , se evidenció que la Entidad viene adelantando acciones orientadas al fortalecimiento de la transparencia, la gestión del riesgo de corrupción, la participación ciudadana, el acceso a la información pública y la cultura de integridad, observándose avances en actividades de actualización documental, accesibilidad, fortalecimiento de canales institucionales, formulación de estrategias y acciones de sensibilización.

No obstante, se identificó que, en varios componentes, los avances reportados corresponden principalmente a etapas preliminares de diagnóstico, planeación,

articulación o estructuración de actividades, sin evidenciar aún resultados consolidados frente a algunos productos e indicadores definidos.

En términos generales, se evidencia cumplimiento parcial de las actividades programadas para el periodo evaluado, manteniéndose la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento, control y reporte, con el fin de garantizar una adecuada medición de la efectividad de las acciones implementadas en el marco del PTEP.

## RECOMENDACIONES

- Fortalecer la articulación entre los cronogramas definidos, la periodicidad de seguimiento y los avances reportados en cada componente del PTEP.
- Fortalecer la ejecución efectiva de las actividades programadas, especialmente aquellas que actualmente se encuentran en fases de planeación o diagnóstico.
- Realizar seguimiento periódico a los compromisos definidos por los responsables de cada actividad, con el fin de prevenir rezagos en el cumplimiento del cronograma institucional.
- Continuar promoviendo acciones de transparencia, integridad, participación ciudadana y cultura de control que contribuyan al fortalecimiento institucional y a la prevención de riesgos.

## CONTROL DE CAMBIOS

| REVISIÓN No. | FECHA | CAMBIOS |
|---|---|---|
| 1 | 30/09/2026 | Emisión del documento |

Elaboró: Carlos Mario Barrera Sánchez
Contratista Apoyo Control Interno