



INFORME DE AUDITORÍA INTERNA
Informe No.04 de 2022

Resultados de evaluación realizada al
Proceso: Comunicación Estratégica

BOGOTÁ, ABRIL DE 2023

CONTENIDO

1. ALCANCE	3
2. CRITERIOS	3
3. OBJETIVO	3
4. RESULTADOS DE LA AUDITORIA	3
4.1. Hallazgos	3
4.2. Observaciones	3
5. RECOMENDACIONES	4
6. FORTALEZAS	4

1. ALCANCE

El proceso de evaluación independiente se desarrollará con corte al 31 de marzo de 2023.

2. CRITERIOS

- Carta descriptiva comunicación estratégica
- Plan estratégico de comunicaciones
- Plan de acción de comunicaciones
- Política de comunicaciones
- Gestión de Riesgos
- Gestión de Indicadores
- Registro de actividades de comunicación interna y externa

3. OBJETIVO

Validar el cumplimiento del proceso de Comunicación estratégica de la Agencia Nacional de Gobierno Digital, sus procedimientos, planes, políticas, manuales y directrices internas en general en materia de comunicación interna y externa de la entidad.

4. RESULTADOS DE LA AUDITORIA

Durante el proceso de auditoría se remitieron dos (2) solicitudes de información a los responsables del proceso de Comunicación Estratégica.

La presentación de los resultados del proceso de auditoría de presentan en relación con los lineamientos propuestos en las diferentes políticas, planes, procedimientos y manuales del proceso, dichos resultados se presentan a continuación:

4.1. Hallazgos

Una vez realizada la evaluación de los documentos e información solicitada, no se evidenciaron hallazgos.

4.2. Observaciones

Una vez realizada la evaluación de los documentos e información solicitada, no se identificaron observaciones:

5. RECOMENDACIONES

Una vez realizada la evaluación de los documentos e información solicitada, se identificaron las siguientes recomendaciones:

1. Solicitud de Presupuesto para la implementación del Plan de Acción

Se recomienda incluir dentro del presupuesto institucional recursos para fortalecer las actividades, campañas y estrategias de comunicación interna y externa de la Agencia. De acuerdo con la información recibida, no se cuenta con asignación de presupuesto específico para el desarrollo del plan de acción de comunicaciones, las actividades y campañas adelantadas se realizan de manera orgánica y digital, es decir, no requieren de presupuesto. Sin embargo, dada la necesidad de visualización de la AND, se recomienda incluir recursos para el fortalecimiento de estas actividades.

6. FORTALEZAS

- Se evidencia la articulación de los objetivos estratégicos con los objetivos establecidos en el plan estratégico de comunicaciones, así mismo, las estrategias y diferentes medios de comunicación para la difusión de información interna y externa.
- Se evidencia la estructuración del plan de acción, articulado con los objetivos trazados en el plan estratégico de comunicaciones, las actividades, recursos y medios se identifican puntualmente en el plan. La medición y seguimiento de indicadores allí trazados se realiza por la líder del proceso a través del plan de acción institucional y sus resultados son presentados ante el comité de gestión y desempeño.
- Se evidencia el registro, control y seguimiento de las solicitudes de comunicación interna y externa adelantadas por los diferentes procesos de la Agencia.
- Se evidencia la medición y seguimiento oportuno de los indicadores trazados en el proceso de comunicación estratégica. Los mismos hacen parte del cuadro de mando integral, en custodia del equipo de planeación.
- Se evidencia la gestión realizada por el equipo de comunicaciones para fortalecer el manual de identidad y el posicionamiento de marca de la AND.