

Informe de Gestión Agencia Nacional Digital Abril - 2023

Evolucionamos el ADN de la transformación digital





INFORME DE GESTIÓN ABRIL 2023

BOGOTÁ D.C., ABRIL DE 2023

CONTENIDO

1. Principales gestiones realizadas	3
2. Presupuesto	7
3. Principales logros alcanzados	8
4. Próximos pasos.....	10
5. Decisiones urgentes (para tomar dentro de los próximos 30 días).....	10
6. Otras decisiones urgentes.....	10

1. Principales gestiones realizadas

A continuación, se presentan las principales gestiones realizadas por parte de la **Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital** durante la presente vigencia:

- Implementación del Sistema Integrado de Gestión de la Entidad (SIGAND):
- En el diagnóstico realizado sobre el SIGAND vigencia 2022, se evidenció un cumplimiento en la implementación del subsistema de control interno y el subsistema de seguridad y salud en el trabajo, así mismo, se elaboró un plan de trabajo destinado al cumplimiento del 100% en la vigencia 2023 del resto de los subsistemas como lo son: gestión ambiental, gestión documental, gestión de calidad, privacidad y seguridad de la información.
- Se diseñó cronograma para promover el uso y apropiación del SIGAND (Sistema Integrado de Gestión Agencia Nacional Digital), cuyas actividades de impacto son netamente pedagógicas y cognitivas, para lograr así un mayor conocimiento del sistema, contribuyendo también a la mejora continua en cada uno de los procesos que maneja la entidad.
- Se viene implementando una herramienta destinada a mejorar la eficiencia y oportunidad para la expedición de los certificados labores, se vienen realizando pruebas y detectando acciones correctivas, se destaca la participación y el trabajo articulado de los líderes implicados en dicha actividad, cuyo propósito es minimizar tiempos, reducir flujos de trabajo y contribuir a la eficacia del proceso.
- Se adoptó e integró al Sistema de Gestión, el Manual de Imagen vigencia 2023 de la Agencia Nacional Digital, diseñado por el equipo de comunicaciones, formalizado por el equipo de planeación y aprobado por la Dirección.
- Como parte del proceso de Planeación de la vigencia 2023 y en cumplimiento del Decreto 612 de 2018 que fija las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción, la Agencia Nacional Digital,

realizó el proceso de formulación y publicación de los planes en los plazos establecidos, teniendo en cuenta los lineamientos estratégicos y directrices de las entidades líderes de política. A continuación, se relacionan los planes que integran el plan de acción institucional.

- Plan Institucional de Archivos PINAR
 - Plan Anual de Adquisiciones
 - Plan Anual de Vacantes
 - Plan de Previsión de Recursos Humano
 - Plan Estratégico de Talento Humano
 - Plan Institucional de Capacitación
 - Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales
 - Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el trabajo
 - Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
 - Plan de Tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información
 - Plan de seguridad y privacidad de la información
- De igual manera se realizó la formulación de las actividades en el marco del plan de Gestión de Grupos de Interés de la entidad, donde se ha avanzado en la identificación de posibles negocios en el marco de la política de transformación digital del país y que sirva de insumo para la proyección del Plan de Negocios de la entidad, teniendo en cuenta los servicios y competencias de la entidad.

La identificación de posibles negocios se realizó a partir de la revisión de diferentes fuentes de información como son las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, Planes de Acción y Planes Anuales de Adquisiciones de Ministerios y Gobernaciones, Leyes expedidas en la vigencia 2022 y CONPES, donde se identificaron 86 posibles proyectos.

Así mismo, se han identificado 42 posibles aliados estratégicos entre empresas privadas, gremios, asociaciones, instituciones de educación superior y cooperantes a nivel internacional, que a partir de su experiencia, recursos, conocimiento, servicios y trayectoria puedan aportar en la prestación de servicios de la Agencia Nacional Digital.

- Se ha realizado el seguimiento al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, a la encuesta de usabilidad, donde los grupos de valor e interés nos da a conocer su percepción frente al uso y posibles mejoras de la sede electrónica.
- Los procesos de comunicaciones, talento humano y jurídica han realizado la formulación del Plan de Conflicto de Interés y su respectivo seguimiento. Frente al Plan de Comunicaciones de la entidad a la fecha se ha avanzado en las siguientes actividades:
 - Elaboración de diverso material gráfico con temas relacionados a la plataforma estratégica y misionalidad de la AND, este ha sido publicado en los diversos canales digitales de la Entidad.
 - Diseño, elaboración y aplicación de la Encuesta Identificación de Información de Interés AND 2023 a los colaboradores de la Entidad, diseño de herramienta para generar los certificados laborales y contractuales de forma automatizada de la AND. (Está en proceso de desarrollo).
 - Apoyo en el desarrollo de **ChatGPT** para la Agencia Nacional Digital. (Está en proceso de desarrollo).
- Dentro de la implementación del Plan de Acción Institucional se destaca:
 - Se estableció la programación de indicadores para el para el cumplimiento de los productos operativos para el cumplimiento de objetivos y metas de la entidad, en el seguimiento trimestral la entidad tuvo un cumplimiento del 78%.
 - Dentro de las actividades se avanzó en el Programa anual de auditoria para los diferentes procesos de acuerdo con el cronograma establecido por control interno, emitiendo así los informes o resultados e implementando los planes de mejoramiento.

- Se avanza en el Plan Institucional de Capacitación instruyendo a los colaboradores en temas como:
 - Taller de liderazgo femenino
 - Capacitación tablas de retención documental
 - Capacitación Política y plan estratégico de comunicaciones
 - Taller ABC de género y equidad laboral
 - Capacitación seguridad y datos personales
 - Capacitación mejora continua y planes de mejoramiento
 - Conversatorio resiliencia
 - Capacitación indicadores de gestión y analítica de datos

- Dentro de los proyectos del Plan Institucional de Archivo de la entidad se desarrollaron las siguientes actividades:
 - Proyecto 1. Aplicación de Tablas de Retención Documental en Archivos de Gestión y Central Electrónicos:
 - Avance: Convalidación de las TRD por el Archivo General de la Nación. Socialización de las TRD.

 - Proyecto 2. Fortalecimiento del proceso de gestión de documentos electrónicos a través de herramientas tecnológicas que permitan la implementación de los requisitos definidos en la normatividad nacional.
 - Avance: Actualización estudio de mercado para el SGDEA a través de la tienda virtual.

 - Proyecto 3. Actualización e Implementación del Sistema Integrado de Conservación.
 - Propuesta de Actualización del Sistema Integrado de Conservación para presentar ante comité.

 - Proyecto 4. Fortalecimiento del modelo de capacitación en gestión documental en la Agencia.
 - Avance: Integración de las actividades de capacitación de gestión documental en el PIC. Ejecución primera actividad de capacitación: Uso y Apropiación de TRD.

- En el primer trimestre del 2023 se atendió las siguientes **PQRSD**:
 - **ENERO:** Ingresa **58 PQRSD** (Peticiónes, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias), dando respuesta a los ciudadanos
 - **FEBRERO:** Ingresa **76 PQRSD** (Peticiónes, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias), dando respuesta a 25 PQRSD en el mes de febrero, de conformidad con los términos de respuesta.
 - **MARZO:** Se da respuesta a **51 PQRSD** ingresadas en el mes de febrero.

2. Presupuesto

A continuación, se presenta la información presupuestal de la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital para la vigencia 2023, y su respectiva ejecución presupuestal a la fecha (corte 25 de abril de 2023):

Presupuesto	Apropiación 2023	Compromiso a la fecha	Obligación a la fecha	Pago a la fecha	% Obligado Pagado
Funcionamiento	\$ 4.678.278.251	\$ 1.273.881.847	\$ 1.117.244.214	\$ 1.011.997.791	90,58%
Inversión	\$ 45.436.020.587	\$ 7.628.296.480	\$ 1.294.127.109	\$ 1.280.870.442	98,98%
Total	\$ 50.114.298.838	\$ 8.902.178.327	\$ 2.411.371.323	\$ 2.292.868.234	95,09%

En la ejecución presupuestal de funcionamiento se destaca, en la cuenta de adquisición de bienes y servicios, el pago de nómina, así mismo, y el pago de cuentas de cobro por contratos de prestación de servicios. Adicionalmente en la ejecución de la cuenta Gastos por tributos, multas y sanciones e intereses de mora, se destaca el pago del impuesto de industria y comercio del primer bimestre de 2023.

En la ejecución del presupuesto de inversión se destaca adquisiciones de servicios de Cloud AWS para dar soporte para mantener, configurar, implementar, administrar y soportar la infraestructura de nube pública con un servicio de alta escalabilidad y rendimiento, para las herramientas web y soluciones de TI de la Entidad, adicionalmente se tienen las diferentes ordenes de prestaciones de servicios (OPS) para las diferentes frentes de trabajo: operación transversal de la Entidad, equipo de trabajo para dar atención de soporte y garantía para proyectos de desarrollo que se encuentran en dicha etapa, equipo de trabajo que dio soporte a la operación de los Servicios Ciudadanos Digitales, y que ya con la firma del Convenio Interadministrativo 665 de 2023 con el Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) se está en proceso de contratación todo el personal para

cumplir el objeto de “realizar el soporte, evolución, mantenimiento, operación de los Servicios Ciudadanos Digitales (Interoperabilidad, Autenticación Digital, Carpeta Ciudadana Digital), GOV.CO y el soporte y operación de Mi Colombia Digital”, y finalmente el equipo de trabajo para la ejecución de los proyectos de desarrollo propios de la presente vigencia (contrato de prestación de servicios No 1-9000-013-2023 con la entidad Fiduprevisora, y contrato interadministrativo no. 659 con FUTIC para la operación y administración del registro de deudores morosos (REDAM), dar soporte técnico a la plataforma y la vinculación de las entidades fuentes de información). Adicionalmente, se planea hacer la adquisición del el licenciamiento y la prestación de servicios de parametrización y puesta en funcionamiento del sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA para la implementación del plan institucional de archivos – PINAR.

Por último, se destaca la capacidad de pago de la Entidad a la fecha, frente a sus obligaciones contraídas, estando tanto en el presupuesto de funcionamiento como de inversión en porcentajes superiores al 90%.

3. Principales logros alcanzados

A continuación, se presentan los principales logros alcanzados por la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital en la presente vigencia producto de su gestión:

- Actualmente la Agencia cuenta con la respectiva infraestructura (cloud AWS) para mantener la operación de los tres (3) Servicios Ciudadanos Digitales (SCD) base: interoperabilidad, autenticación digital y carpeta ciudadana digital, esta adquisición realizada ya cubriría los servicios durante el resto de la vigencia. Adicionalmente se realiza mantenimiento a dicha infraestructura, gestión que se puede evidenciar en los reportes de monitoreo y administración del primer trimestre de la presente vigencia.
- En la presente vigencia la Entidad se encuentra ejecutando dos (2) proyectos de desarrollo que se enmarcan en la categoría de soluciones de ciencia, innovación y tecnologías emergentes, y con los que se pretende que las entidades fortalezcan la prestación de los bienes y servicios ante sus grupos de interés:
 - El Contrato Interadministrativo 659 de 2023 con FUTIC, el cual tiene como objeto la operación y administración del registro de deudores morosos, y dar el soporte técnico de la plataforma tecnológica (REDAM) y la vinculación a través de interoperabilidad de las entidades fuentes de

información con capacidad tecnológica; así como, realizar las actividades de uso y apropiación y gestión del cambio a las entidades que intervienen y a la ciudadanía en general de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Ministerio TIC.

- El contrato de prestación de servicios no 1-9000-013-2023, celebrado con Fiduciaria la Previsora S.A. (Fiduprevisora), contrato que consiste en el apoyo/acompañamiento técnico por parte de la AND a la Entidad en la etapa precontractual del proceso de contratación de la prestación de servicios de implementación, migración, personalización, soporte y mantenimiento de la plataforma “Core Fiduciario”.
- El 18 de abril de 2023 se dio la firma, con el FUTIC, del Convenio Interadministrativo 665 de 2023, el cual tiene como objeto el soporte, evolución, mantenimiento, operación de los Servicios Ciudadanos Digitales (Interoperabilidad, Autenticación Digital, Carpeta Ciudadana Digital), GOV.CO y el soporte y operación de Mi Colombia Digital. El inicio de este convenio no solo representa un enorme impacto para la continuidad de la implementación de la misionalidad de la Entidad, también aporta al Estado colombiano en el fortalecimiento de la capacidad y eficiencia requerida para el proceso de transformación digital.
- En el marco del cumplimiento de sus objetivos estratégicos para la generación de un modelo de negocio para la AND que permita su autosostenibilidad y posicionamiento como referente en la transformación digital del país, se trabajó y documentó la identificación de posibles proyectos de ciencia, tecnología e innovación a nivel nacional y territorial, adicionalmente la identificación de posibles aliados privados y cooperantes internacionales con el objetivo de realizar acercamientos que permitan posibles alianzas y consecución de proyectos.

4. Próximos pasos

- Diseño y puesta en marcha del **proceso de arquitectura empresarial** dentro de la Agencia.
- Operacionalización del modelo de negocio tanto para sector privado como para organismos de cooperación nacional e internacional con el fin de consecución de recursos para el fortalecimiento de la sostenibilidad de la AGENCIA.
- Seguimiento y puesta en marcha del plan tecnológico institucional de la Agencia Nacional Digital
- Puesta en marcha del nuevo modelo de negocio de la Agencia Nacional Digital que busca la sostenibilidad de la institución con otras instituciones del sector privado del país y del mundo.
- Implementación del proceso de gestión de la innovación y la gestión del conocimiento de la Agencia.

5. Decisiones urgentes (para tomar dentro de los próximos 30 días)

- Contratación de responsable de liderar el plan tecnológico institucional **PETI**.
- Contratación de responsable de liderar el área de **planeación** de la institución.

6. Otras decisiones urgentes

No aplica.



www.and.gov.co

